

Mimma Gallery se expande en Donosti: Una apuesta por la innovación en decoración

Noticias 24hs | 15-04-2024 | 13:34



Mimma Gallery Donosti

Mimma Gallery, reconocida por su amplia gama de sofás y decoración de interiores, ha inaugurado un nuevo local en San Sebastián, marcando un hito importante en su expansión en el País Vasco. Este nuevo establecimiento, situado en el corazón de Donosti, se convierte en el séptimo punto de venta de la firma en esta región, sumando un total de nueve tiendas en el norte de España y 24 a nivel nacional.

Un inicio festivo con regalos y decoración

El evento de apertura, celebrado el sábado 13 de abril, no solo destacó por la introducción de las últimas tendencias en mobiliario, sino también por la participación activa de la comunidad local. Desde el 8 de abril, el "Mimma Móvil" recorrió las calles de la ciudad ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de ganar diversos premios, desde mini neveras hasta sofás cama, mediante una ruleta llena de sorpresas.

Un espacio de 480m2 de puro diseño

El nuevo espacio de Mimma Gallery en San Sebastián dispone de 480 metros cuadrados distribuidos en dos plantas, ofreciendo un ambiente exclusivo donde los visitantes pueden encontrar todo lo necesario para convertir sus casas en hogares llenos de estilo y confort. La tienda no solo muestra sofás y elementos decorativos, sino que también se enfoca en proporcionar un servicio de asesoramiento personalizado para garantizar la mejor experiencia de compra.

Filosofía y expansión

Jose María Chía, CEO de Mimma Gallery, subrayó la importancia de esta nueva apertura: "La

zona norte de España sigue siendo uno de los objetivos principales de nuestra expansión. San Sebastián es un enclave estratégico que no podíamos obviar en nuestro desarrollo. Estamos muy contentos de continuar creciendo y fortaleciendo nuestra comunidad en el País Vasco."

Esta expansión no solo refleja el crecimiento sostenido de Mimma Gallery, sino también su compromiso con el diseño innovador y la calidad. La empresa, que empezó como un negocio familiar hace más de 45 años, ha sabido adaptarse a las tendencias del mercado manteniendo siempre un enfoque en la satisfacción del cliente y la sostenibilidad de sus productos.

Hacia el futuro

Con planes de continuar su expansión y mejorar continuamente su oferta de productos, Mimma Gallery se posiciona como líder en el sector de la decoración de interiores en España. La firma espera no solo consolidar su presencia en el mercado nacional, sino también explorar nuevas oportunidades que contribuyan a su crecimiento y reconocimiento en el ámbito internacional.

Para más información sobre sus productos y puntos de venta, visita www.mimmagallery.com.

Autor: Redacción