



contar con un punto de venta en Santander. Esta expansión en el norte de España forma parte de un ambicioso plan que prevé la apertura de una sexta tienda en los próximos meses, sumándose a los 24 puntos de venta que Mimma Gallery ya tiene distribuidos por el territorio nacional, incluidas las zonas del Levante, Girona y la Comunidad de Madrid.

Mimma Gallery nació de la pasión de una familia que inició su negocio hace más de 45 años, y hoy está respaldada por un equipo de expertos dedicados a asesorar a los clientes en la búsqueda de las mejores opciones para sus momentos de relax. La filosofía de la empresa se centra en inspirar a crear espacios donde reconectar con la tranquilidad, ofreciendo soluciones que van desde sofás y muebles hasta opciones de descanso diseñadas para mejorar la calidad de vida de sus clientes.

Con esta última expansión, Mimma Gallery refuerza su proyecto de crecimiento territorial y afirma su posición como líder en el mercado de mobiliario y decoración en España. La firma continúa innovando y adaptándose a las necesidades del mercado, siempre con un enfoque en la calidad, el diseño y el compromiso ambiental. Esta expansión no es solo un éxito más en su trayectoria, sino también un testimonio de su evolución y adaptación a las tendencias actuales en el mundo del interiorismo y el bienestar.

Autor: Redacción