

Pel pont, l'ocupació hotelera a Olot ha crescut un 10% més que el 2011.

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 10-12-2012 | 18:28



Segons les dades recollides per l'Oficina de Turisme d'Olot durant aquest darrer pont de la Puríssima, tant les atencions als visitants a la mateixa oficina com l'ocupació hotelera a la ciutat han estat del tot positives, ja que s'han incrementat respecte l'any anterior.

Així, comparant-les amb les del 2011, les atencions al visitant han crescut un 16%. Els visitants majoritaris han estat de la província de Barcelona, amb un augment del 9%.

D'altra banda, també cal destacar l'augment dels visitants tarragonins, que han crescut fins a un 375%. Un dels motius d'aquest increment ha estat la possibilitat de visitar la XIV Biennial de Pessebres de Catalunya, que ha reforçat la difusió i el posicionament d'Olot com la capital del pessebre català.

El perfil del visitant ha estat en un 37,3% el d'una parella, un 36,3% ha vingut en grup, un 22,6% amb la família i un 3,8% dels visitants ho ha fet a títol individual. La majoria han vingut a passar un dia (41,1%), i un 14,8% han pernoctat a Olot.

La motivació inicial d'aquests visitants ha estat per ordre de demanda la cultura, la natura i les activitats que s'han dut a terme durant aquests dies. La informació més demandada d'indrets a descobrir han estat sobretot la ciutat d'Olot i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.

Pel que fa a l'ocupació hotelera a la ciutat, podem destacar l'increment de pernoctacions d'un 14% respecte l'any 2011. La nit amb l'ocupació més alta va ser la de divendres, dia 7 de desembre.

Així, la Mostra de Pessebres, la Fira del Pessebre i les passejades en trenet al Montsacopa han sabut resistir al primer cap de setmana d'esquí i al constatat perill turístic que l'atractiu de la neu suposa, per bé que també és un fet que en els darrers temps el turista ha anat canviant d'hàbits a causa de la situació econòmica, i que majoritàriament opta per escollir destinacions més properes i assequibles.

Autor: Redacció