

SEAT alcanza un beneficio operativo récord de 625 millones de euros impulsado por el éxito de CUPRA y crecimiento sólido de SEAT

Motor | 21-03-2024 | 14:38



Casa Seat

Esta notable mejora en la rentabilidad, que ha escalado hasta un 4,4%, refleja la solidez y el éxito de la estrategia de transformación en curso de la compañía. Wayne Griffiths, CEO de SEAT y CUPRA, resalta que, a pesar de las incertidumbres que continúan afectando a la industria automotriz, 2023 ha sido testigo de la mayor transformación en la historia de la empresa, impulsando a SEAT S.A. hacia un futuro de mayor rentabilidad.

La compañía ha navegado por un año desafiante marcado por la inflación, el aumento de los costos de las materias primas y las repercusiones de la guerra, logrando sin embargo un aumento del 34,6% en las entregas de coches respecto al año anterior, con un total de 519.176 unidades. CUPRA, en particular, ha destacado por un crecimiento explosivo del 50,9%, evidenciando el atractivo y la fortaleza de la marca.

SEAT S.A. no solo ha batido récords en términos de resultados financieros, sino que también ha mantenido un fuerte enfoque en la inversión, especialmente en I+D, lo que subraya su compromiso con la innovación y el futuro de ambos, SEAT y CUPRA. Con una inversión total de 5.309 millones de euros en los últimos cinco años y un aumento del 44% en la inversión en I+D, la empresa está claramente enfocada en liderar la transición hacia la movilidad eléctrica y sostenible.

Mirando hacia el futuro, SEAT S.A. está preparada para continuar su trayectoria de crecimiento rentable. La marca SEAT, en particular, juega un papel crucial en esta estrategia con el lanzamiento de coches híbridos enchufables y vehículos de bajo consumo, así como la renovación de modelos emblemáticos como el Arona, el Ibiza y el León. Estos desarrollos apuntan a reforzar la posición de SEAT en el mercado y a preparar el camino para futuras ofertas eléctricas bajo esta

marca.

Por otro lado, CUPRA está a punto de abrir un nuevo capítulo en su historia con el lanzamiento del Tavaskan, su segundo modelo totalmente eléctrico, y el Terramar, un SUV electrificado, marcando el inicio de su mayor ofensiva de productos hasta la fecha. Además, el anuncio de su expansión a Estados Unidos reafirma la ambición de CUPRA de convertirse en una marca global, demostrando la confianza en su oferta de productos y en su capacidad para competir en los mercados internacionales.

Con la planta de ensamblaje de sistemas de baterías en Martorell y la próxima transformación de la Línea 1 para la producción del CUPRA Raval y el Volkswagen ID.2all, SEAT S.A. refuerza su compromiso con la electrificación y el futuro de la movilidad sostenible. A pesar de los desafíos anticipados para el próximo año, SEAT S.A. se posiciona con fuerza, respaldada por una estrategia sólida, innovación continua y un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad.

Autor: Redacció