

Llegar con las ideas: los vídeos corporativos como herramienta

Noticias 24hs | 13-03-2024 | 21:01



Vídeo corporativo

Si hay un objetivo en cualquier empresa es conseguir llegar a su público objetivo hasta el punto de hacerle sentir partícipe de sus objetivos, empatía y convertirlos en socios que secunden sus iniciativas.

Si antes era la publicidad la que hablaba de esos valores y objetivos, ahora existe un vehículo que se ha posicionado como imprescindible para de verdad tener éxito: los vídeos corporativos.

Esta nueva forma ofrece una forma dinámica y atractiva de comunicarse con el público objetivo. ¿Los vídeos corporativos brindan una representación visual de la marca y los valores de la empresa, mientras que los vídeos institucionales muestran la misión y los objetivos de la organización? explican desde Uve Dos, productora audiovisual en Sevilla especializada en este tipo de planificaciones y rodajes.

Tal como explican, este tipo de formato puede mostrar los productos, servicios y logros de la empresa, resaltar la cultura, los valores y la misión de una forma mucho más impactante que con otros medios.

Los vídeos pueden captar la atención de la audiencia y transmitir mensajes de forma más eficaz que otras formas de comunicación. Esto se debe a que pueden utilizar elementos visuales y de audio para crear una experiencia más inmersiva para la audiencia.

¿Cómo arranca esta creación de contenidos?

En realidad se trata de un proceso complejo que involucra varias etapas.

La primera etapa es la planificación y conceptualización. Esta etapa implica identificar el público objetivo, definir el mensaje y desarrollar un concepto creativo.

La segunda etapa es la redacción de guiones y el storyboard. Esta etapa implica desarrollar un guión que comunique efectivamente el mensaje y crear un guión gráfico que describa los elementos visuales del video.

La tercera etapa es la preproducción, que implica elegir actores, buscar locaciones y configurar el equipo. Crear un vídeo corporativo o institucional requiere de una importante inversión de tiempo, esfuerzo y recursos.

Sin embargo, el resultado final es una herramienta poderosa que puede comunicar eficazmente el mensaje de la empresa u organización al público objetivo.

Este buen trabajo puede conseguir aumentar la visibilidad de la empresa y ayudarla a destacarse en un mercado abarrotado al mejorar la credibilidad y la reputación de la empresa.

Contar con empresas especializadas en este tipo de producciones, de forma integral, es una de las mejores decisiones para poder planificar todo con un objetivo único, sin que ninguno de los procesos o decisiones pierda el concepto trabajado. Algo que ha funcionado en cine es el momento que pase a funcionar también en el hilo conductor de la empresa en su contacto con su público.

Autor: Redacción