

Nissan recibe el premio a la Excelencia en la Sostenibilidad de Capital Radio

Motor | 01-03-2024 | 10:10



Nissan recibe el premio a la Excelencia en la Sostenibilidad de Capital Radio

El pasado 28 de febrero, el Colegio de Ingenieros de Madrid fue testigo de la entrega de los prestigiosos premios a la Excelencia de Capital Radio. En un auditorio repleto de destacadas empresas que constituyen el entramado económico de España, Nissan se alzó con el galardón a la Excelencia en Sostenibilidad. Este reconocimiento fue entregado por Chimo Ortega, el responsable de motor del Grupo Capital Radio, durante un evento que recreó la atmósfera de un estudio de radio.

David Barrientos, Manager de Comunicación de Nissan, tuvo el honor de recibir el premio en nombre de la compañía, expresando su agradecimiento a Capital Radio por este elogio y felicitando al Grupo por su décimo aniversario en el aire.

Para Nissan, la sostenibilidad va más allá de una mera etiqueta; es un compromiso con la sociedad, abarcando áreas cruciales como el medio ambiente, lo social y lo económico. Durante la ceremonia, David Barrientos destacó la rica tradición de Nissan como pionero en electrificación mediante la innovación, con un propósito claro de la marca: enriquecer la vida de los ciudadanos.

La calidad ha sido siempre parte del ADN japonés de Nissan, caracterizado por su audacia y disposición a emprender acciones que desafían las convenciones. Este espíritu audaz ha inspirado a Nissan y a generaciones de sus empleados a traspasar los límites de la innovación, emprendiendo viajes emocionantes y adoptando tecnologías pioneras para contribuir a la creación de un mundo más limpio, seguro e integrador. En esencia, esto es la sostenibilidad para Nissan.

Nissan en España: Compromiso y Trayectoria

En el ámbito español, Nissan tiene dos centros de producción. Ávila es la sede donde se fabrican

componentes destinados a las plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi. Por otro lado, en Los Corrales de Buelna (Cantabria), Nissan produce piezas para modelos emblemáticos como el Qashqai o el Juke, así como para otros clientes industriales. Barcelona alberga el centro de I+D para toda Europa y es la sede comercial en España, un país donde Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover.

Con cerca de 200 puntos de venta y postventa que abarcan toda la península ibérica, Nissan se ha consolidado como un actor crucial en la movilidad española, con más de un millón de vehículos de la marca circulando por las carreteras del país.

Este año, Nissan celebra 90 años de pasión e innovación en el ámbito de la movilidad, impulsado por su ADN japonés y su filosofía de "hacer lo que otros no se atreven a hacer". Desde su fundación en 1933, este espíritu audaz ha sido el motor que ha inspirado a Nissan y a sus empleados a superar los límites de la innovación, enriqueciendo la vida de las personas y contribuyendo a la construcción de un mundo más limpio, seguro e integrador.

[Autor: Redacción](#)