

LOV'YC repite su iconico viaje a la nieve con reconocidos influencers españoles

Noticias 24hs | 28-02-2024 | 18:17



Escapada de tres días LOV'YC a Andorra

Esta semana, la marca española de productos de higiene y cuidado personal, LOV'YC, ha organizado, por segundo año consecutivo, una escapada de tres días a la pintoresca localidad de Andorra. En esta ocasión, el evento contó con la presencia de algunos de los influencers lifestyle más reconocidos de España, en un esfuerzo por acercar la firma a sus embajadores de marca y ofrecerles una experiencia integral.

Un pilar fundamental para LOV'YC es demostrar que una marca de cosmética de calidad para el cuidado de la piel y el cabello puede ser accesible para todos. Sus productos, cuidadosamente seleccionados y probados, combinan principios activos que destacan por su calidad. Además, su compromiso con el medio ambiente se refleja en una línea de productos ecológicos y sostenibles.

Filosofía de "Take Care of Yourself"

Siguiendo la filosofía de la marca, influencers como Anabel Pantoja, Ares Teixidó, Natalia Timofeeva, Curly Azahara y Trifasicas disfrutaron de días llenos de frío y vivieron una experiencia única en la nieve. El Hotel Austria, un chalet de montaña con vistas espectaculares a las montañas nevadas, fue el alojamiento elegido, donde cada influencer recibió un set personalizado de productos imprescindibles de LOV'YC para mimarse durante su estancia.

Gracias a Grandvalira, los influencers participaron en intensas jornadas de actividades y diversión, que incluyeron motos de nieve en Grau Roig, Après-Ski en l'Abaret, esquí en Tarter, una tarde de spa en Caldea y cenas en lugares selectos como MOOD y TIROL RESTAURANT.

Explorando la variedad de productos LOV'YC

Durante la escapada, las influencers más destacadas, como Anabel Pantoja, Ares Teixidó y Natalia Timofeeva, experimentaron con las brochas de maquillaje profesionales de LOV'YC, fabricadas con materiales de alta calidad y diseñadas para aplicar maquillaje fluido, polvos sueltos o compactos. También se presentó la última novedad: mini esponjas de dedo para aplicar y difuminar bases, correctores e iluminadores.

Para la rutina de "get unready", se utilizaron productos como agua micelar y toallitas húmedas de agua micelar, que limpian y desmaquillan suavemente, respetando incluso las pieles más sensibles.

Cuidado capilar para todos los tipos de cabello

Las influencers con melenas largas y exigentes, como Anabel Pantoja, Ares Teixidó, Natalia Timofeeva y las Trifasicas, se enamoraron de las rutinas capilares de LOV'YC. La marca ofrece gamas como Liso Keratina, Nutre y Fortalece, Nutre y Repara, y la rutina rizada vegana de Curly Azahara.

El último lanzamiento en cuidado capilar es la línea fortificante con ortiga blanca y cebolla roja, adecuada para todo tipo de cabellos. Esta fórmula antioxidante y fortalecedora estimula la circulación sanguínea, acelera el crecimiento del cabello y regula el exceso de grasa.

Cuidado corporal y bienestar

Las creadoras de contenido también disfrutaron de cuidado corporal con cremas y lociones para pieles secas, geles de baño enriquecidos con ingredientes naturales como proteína de leche o miel, ideales para pieles sensibles.

Estos tres días combinaron deporte, belleza y bienestar, brindando a los influencers la oportunidad de conocer mejor LOV'YC y sus amplias gamas de productos para el cuidado diario. Deja que la sencillez y practicidad de su gama te seduzcan, ¡encuentra tus favoritos!

Autor: Redacción