

CUPRA inaugura en Madrid el City Garage más grande del mundo en su sexto aniversario

Motor | 21-02-2024 | 18:47



City Garage 'Cupra'

CUPRA desembarca en Madrid con la apertura del City Garage más grande del mundo, un espacio innovador y disruptivo ubicado en la calle Serrano, 88, en el corazón del barrio de Salamanca. El City Garage rinde homenaje a Madrid y su diversidad y, coincidiendo con el sexto aniversario de la marca, tiene como objetivo vincularse a la agenda cultural de la ciudad y conectarse con la vida madrileña a través del arte, la música, la gastronomía, el estilo de vida y el deporte.

La presentación del nuevo espacio tuvo lugar esta mañana y abrirá sus puertas al público el 22 de febrero con un acto que combinó formalidad institucional con la actitud disruptiva, el espíritu rebelde y la mentalidad poco convencional de la marca.

David Broncano, presentador de televisión y radio, fue el maestro de ceremonias, y participaron Wayne Griffiths, CEO de CUPRA; Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; y Jaume Collboni, alcalde de Barcelona. Los asistentes fueron recibidos por el CUPRA DarkRebel, el showcar presentado en el salón IAA 2023 de Múnich, junto con el CUPRA Raval y el CUPRA Tavaskan.

"La apertura del CUPRA City Garage más grande del mundo en Madrid es la mejor manera de celebrar nuestro sexto aniversario. Este espacio es nuestro tributo a la capital, a su gente y a su diversidad. Representa el crecimiento de CUPRA y nuestra conexión con Madrid, una de las ciudades más dinámicas, transgresoras y cosmopolitas de Europa", explicó Wayne Griffiths, CEO de CUPRA.

La embajada de CUPRA y SEAT en el corazón de Madrid

El nuevo CUPRA City Garage de Madrid también funcionará como la embajada de SEAT S.A. en el corazón de la capital y albergará las oficinas del área de Relaciones Institucionales de la compañía. Será un lugar de intercambio de ideas y negocios, que acogerá a empresas e instituciones, y un espacio de conversación sobre la movilidad, donde identificar las necesidades de la ciudad y encontrar soluciones creativas a través de la colaboración y la innovación.

"Nuestro objetivo es reforzar el vínculo entre Madrid y CUPRA e integrarnos en la agenda cultural de la ciudad. Con la apertura de este nuevo City Garage queremos generar experiencias únicas y emocionales más allá de lo convencional para los ciudadanos más rebeldes de Madrid", comentó Cristina Vall-Llosada, directora del CUPRA City Garage Madrid.

Un interiorismo rebelde y sin límites

El nuevo City Garage, de 1.369 m² distribuidos en dos plantas, cuenta con un showroom multidisciplinario, un restaurante y un auditorio. Además, dispone de un espacio innovador y disruptivo llamado CUPRA Mad Room by B-Lab, la primera sala de realidad inmersiva en toda Europa abierta al público.

El diseño del espacio combina la sofisticación mediterránea con la esencia del Madrid más 'canalla'. Destaca la presencia del granito de Madrid en varios espacios y elementos del City Garage, un material de gran valor patrimonial de la ciudad. En la primera planta se encuentran dos obras de arte que reflejan el espíritu de CUPRA: una escultura de color cobre en forma de ola y un mural del artista Chris Princic (&thankyou). Además, el mural contiene distintas referencias a Madrid: la fuente de Cibeles, la estatua ecuestre de Carlos III de la Puerta del Sol, varias retículas de la morfología urbana e, incluso, un gato en homenaje a los madrileños de más de tres generaciones.

Las dos plantas se conectan a través de un gran jardín vertical que aporta un toque orgánico al espacio y ocupa una de las paredes principales del City Garage. El espacio gastronómico ofrecerá una extensa carta que va desde el desayuno hasta el afterwork, pasando por el almuerzo o el brunch, donde lo transgresor y lo 'castizo' se fusionan.

El impulso imparable de CUPRA

El City Garage de Madrid es el noveno de la marca, tras los de Ciudad de México, Milán, Múnich, Lisboa, Rotterdam, Sídney, Berlín y París. La red de CUPRA City Garages seguirá creciendo este año con nuevas aperturas, que impulsarán la globalización de la marca.

La inauguración del CUPRA City Garage de Madrid llega tras un 2023 de cifras récord, con 230.700 vehículos entregados, un 50,9% más que el año anterior, y con más de 500.000 coches entregados desde el lanzamiento de la marca en 2018. Además, CUPRA ha reforzado su posición como una de las marcas de automoción que más crece en Europa gracias a los sólidos resultados obtenidos en mercados clave.

Autor: Redacción