

## El Lloret Convention Bureau promociona el turisme de reunions al mercat francòfon.

Turisme | 15-11-2012 | 15:45



Lloret de Mar realitzarà dues presentacions de destinació a Lyon i Brussel·les aquesta setmana. Seguint el pla d'accions marcat aquest 2012, el Lloret Convention Bureau continua amb la seva estratègia de promoció en mercats de proximitat, especialment el francès, on es constata que els organitzadors de congressos, reunions i esdeveniments tenen un especial interès que ve motivat pel progressiu coneixement de l'oferta especialitzada en aquest àmbit i que, sumat, a la bona qualitat-preu fa que destinacions com Lloret siguin altament competitives.

El Lloret Convention Bureau realitzarà aquestes dues presentacions, a Lyon i Brussel·les concretament, on donarà a conèixer, a clients potencials, l'oferta de Lloret pel turisme de reunions i esdeveniments. En el marc d'aquestes accions promocionals també es presentarà la nova guia 2012-2013 que es pot consultar també online a l'enllaç:

Properament Lloret de Mar serà seu del Congrés Internacional de Parcs d'Aventura, del 29 al 30 de novembre, i del congrés AEFONA, organitzat per l'associació espanyola de fotògrafs de natura, del 6 al 9 de desembre.

Autor: Redacció