

SEAT y el Ayuntamiento de Barcelona se asocian para impulsar la innovación y la movilidad urbana sostenible

Motor | 16-02-2024 | 14:31



Acuerdo SEAT- Ayuntamiento de Barcelona

SEAT S.A. y el Ayuntamiento de Barcelona han firmado un acuerdo destinado a abordar conjuntamente los desafíos de la movilidad urbana sostenible, impulsar la actividad económica en la ciudad, promover la innovación urbana y destacar la marca Barcelona.

El alcalde de la ciudad, Jaume Collboni, y el presidente de SEAT S.A., Wayne Griffiths, formalizaron este acuerdo en la sede de la compañía en Martorell, con la presencia de Patricia Such, directora de Operaciones Corporativas de SEAT S.A., y Maria Eugènia Gay, segunda teniente de alcalde de Barcelona. Posteriormente, se trasladaron al Centro Técnico para conocer los futuros modelos de la compañía.

Wayne Griffiths, presidente de SEAT S.A., expresó: "Este acuerdo refuerza nuestro compromiso con el futuro de Barcelona, la ciudad que nos vio nacer hace más de 70 años y con la que seguiremos trabajando para transformar la movilidad y potenciar la actividad económica."

El alcalde Collboni valoró esta nueva colaboración con SEAT S.A., destacando la importancia de empresas alineadas con los objetivos de Barcelona. Afirmó que el acuerdo potenciará la movilidad eléctrica y apoyará los compromisos de descarbonización de la capital catalana, así como fomentará la formación de calidad en el sector de la movilidad.

El acuerdo tiene como objetivo compartir el conocimiento de SEAT S.A. en movilidad, innovación y electrificación con la ciudad, facilitando el desarrollo de proyectos en estos ámbitos. Con casi un 30% de vehículos eléctricos circulando por la Zona de Bajas Emisiones de Barcelona, la colaboración buscará nuevas fórmulas para promover los vehículos electrificados y mejorar la

infraestructura de recarga metropolitana.

Además, el pacto prioriza la dinamización del tejido empresarial e industrial de Barcelona, especialmente en la Zona Franca, impulsando colaboraciones entre agentes públicos y privados. También se promoverán proyectos de economía circular y actividades formativas en el ámbito de la movilidad, con el objetivo de consolidar Barcelona como un hub tecnológico y polo de atracción de inversiones y talento.

Con más de 70 años de conexión entre Barcelona y SEAT S.A., este acuerdo contribuirá a potenciar la imagen de Barcelona como referente en movilidad eléctrica y sostenible a nivel global, atrayendo proyectos, impulsando la innovación y dinamizando la economía de la ciudad. La colaboración refuerza el compromiso continuo de SEAT S.A. con Barcelona, ciudad que representa el alma de la marca CUPRA desde 2018 y que ha sido clave en su historia y desarrollo.

Autor: Redacción