

# «Costa Brava i Pirineu de Girona» en el marc de la fira IGTM 2012

Turisme | 12-11-2012 | 12:49



Del 12 al 15 de novembre, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb el seu Club de Màrqueting de Golf Costa Brava Pirineu de Girona, participa a la fira professional de golf més important del món, International Golf Travel Market (IGTM), que organitza anualment l'IAGTO, International Association of Golf Tour Operators, i que enguany se celebra a l'Algarve, Portugal.

En aquesta cita anual, en la qual sempre hi és present el Club de Màrqueting de Golf Costa Brava Pirineu de Girona, es presenta als professionals del sector d'arreu del món el conjunt de l'oferta de golf de les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona mitjançant diverses reunions personalitzades en el marc del workshop.

Tanmateix, són presents a la IGTM les empreses de la demarcació següents: Hotel Peralada Wine Spa & Golf, Silken Park Hotel San Jorge, PGA Catalunya Resort, Empordà Golf Resort, Club de Golf d'Aro-Masnou, Golf Girona, La Costa Golf & Beach Resort i el Club de Màrqueting de Golf Costa Brava Pirineu de Girona, del Patronat.

Prèviament a l'inici de la fira, ahir, diumenge 11 de novembre, al resort Quinta do Lago, el Patronat de Turisme va organitzar la presentació amb el sopar «Costa Brava i Pirineu de Girona», ofert per l'Espai del Peix de Palamós, adreçat a vuitanta-cinc operadors turístics i deu periodistes internacionals del sector del golf. A aquest acte van assistir autoritats gironines, entre les quals hi havia el vicepresident de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme, Joan Giraut, i el director executiu d'IAGTO, Peter Walton, alhora que diversos empresaris turístics gironins.

Peter Walton va manifestar durant l'acte de presentació que després que IAGTO atorgués, l'any 2000, el guardó Destinació Emergent de Golf a la destinació Costa Brava, el satisfia comprovar com la regió n'havia desenvolupat la indústria de turisme de golf. Walton va dir «aquesta notable regió, amb deu camps de golf, inclou l'aclamat PGA Catalunya Resort que condueix tot el conjunt a consolidar-se com a destinació de primera classe».

Entre els mitjans de comunicació assistents, s'hi trobaven professionals de la revista anglesa Golf Monthly i del prestigiós portal TOP 100 Golf Course of the World, el portal independent oficial dedicat als millors camps de golf del món i que anualment en publica els rànquings. Enguany ha

qualificat en la categoria de camps Continental European Top 100, el camp PGA Golf Catalunya Stadium, en tercera posició, i l'Empordà Golf Links. En la categoria d' Spain's Top 100, el PGA Golf Catalunya Stadium n'ocupa actualment la primera posició; també hi són reconeguts els camps Empordà Golf Links, Empordà Golf Forest, PGA Golf Catalunya Tour, Golf Platja de Pals i, en la categoria Gem, el Club Golf d'Aro i Mas Nou.

A principis d'any, la prestigiosa revista britànica Today's Golfer, una de les dues revistes especialitzades en golf més venudes al Regne Unit i Irlanda, en la primera edició dels premis TG Travel Awards 'premis de viatges de golf', va designar la Costa Brava com la tercera Millor Destinació Europea de Golf (Best Value Destination-Continental Europe) darrere de Turquia i l'Algarve, a Portugal. La Costa del Sol va quedar en quarta posició en les votacions.

Durant els quatre dies de fira, els membres del Club de Màrqueting de Golf Costa Brava Pirineu de Girona desplaçats a l'Algarve tenen programada una densa agenda de reunions amb els operadors turístics europeus com ara Krone Golf Tours, Your Golf Travel, Atlantic Golf Holidays, Sophisticated Golfer, entre altres, per donar-los a conèixer la destinació i generar oportunitats de negoci.

També programaran viatges de premsa especialitzats en el producte golf a la destinació per al 2013, dirigits a periodistes de publicacions europees.

[Autor: Redacció](#)