

El Mercat d'Olot distribuirà carmanyoles per fomentar la reutilització d'envasos

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 09-02-2024 | 15:02



Mercat d'Olot

El Govern, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), distribuirà més de 7.000 carmanyoles reutilitzables a diferents mercats del país. Sota el lema 'Comprant als mercats amb envasos reutilitzables reduïm els residus i l'impacte mediambiental', la iniciativa vol fomentar aquest hàbit entre la ciutadania. Inicialment, les carmanyoles es repartiran als mercats municipals d'Olot, Reus i el mercat central de Tarragona, però la intenció és estendre-la progressivament a d'altres mercats del país.

Aquesta acció de conscienciació, a més, reforça el paper dels mercats com a ambaixadors de bones pràctiques en matèria de consum sostenible i respecte al mediambient, un dels objectius recollits pel Pla d'acció de Comerç, Artesania i Moda (2022-2025) en el Programa de Suport als Mercats Municipals. En concret la iniciativa forma part de Mercats Conscients, una bateria d'accions que té també la voluntat de situar la sostenibilitat com uns dels eixos estratègics d'aquests equipaments comercials.

Aquest divendres 9 de febrer ha tingut lloc la jornada de presentació al mercat d'Olot que ha anat a càrrec d'Agnès Russiñol Amat, directora del CCAM; Joan Martí, director dels Serveis Territorials d'Empresa i Treball a Girona; Gemma Canalias Rafel, regidora d'Ocupació, Empresa, Formació, Comerç, Turisme i Talent de l'Ajuntament d'Olot. També ha comptat amb la presència del president de l'Associació de Placers del Mercat d'Olot, Jordi Vilarrasa. Aquests propers dies des del Mercat d'Olot, els placers repartiran 1.550 carmanyoles als seus clients.

Impacte positiu a partir de tres usos

Diferents estudis demostren que superar les tres vegades de reutilització d'un envàs, amb independència del material amb què estigui fet, ja implica un impacte positiu en matèria de

sostenibilitat respecte a l'aposta per envasos de paper o cartró d'un sol ús. Però reduir residus no tan sols implica reutilitzar els envasos. L'acció de sensibilització vol recordar també que el conjunt de la ciutadania té la responsabilitat de vetllar per un ús més sostenible dels envasos, des que es produeixen els béns fins que són consumits, passant per la seva elaboració i servei a les parades. També subratlla la importància de facilitar la recollida selectiva, l'obligatorietat de cobrar les bosses de plàstic que s'ofereixen a la clientela i moltes altres bones pràctiques que es poden aplicar en tot el procés de compra.

El pla 'Mercats Conscients' del CCAM ja ha impulsat d'altres iniciatives per impulsar la sostenibilitat en el teixit comercial del país, com una campanya a xarxes, l'organització de tallers de conscienciació, el suport econòmic a través de subvencions i, finalment, una diagnosi sobre la gestió de residus efectuada a 8 mercats catalans, que es va presentar en el marc del darrer Congrés de Mercats Municipals de Catalunya i que derivarà en una guia de bones pràctiques per a la prevenció de residus, el foment de la reutilització i la millora de la recollida selectiva als mercats.

Autor: Redacció