

# Nissan participa en la Barcelona Wine Week con su furgoneta eléctrica Nissan Townstar Eléctrica

Motor | 05-02-2024 | 18:24



**Nissan Townstar Eléctrica**

La Barcelona Wine Week 2024, programada del 5 al 7 de febrero, contará con la destacada participación de Nissan, quien presentará su furgoneta eléctrica Nissan Townstar. Este evento, organizado por Alimentaria, congrega a los principales productores de vino de España y ofrece a Nissan la plataforma perfecta para destacar su compromiso con la sostenibilidad y la movilidad eléctrica.

El sector del vino en España es un pilar económico significativo, superando los 5.300 millones de euros anuales en facturación y representando el 2,2% del Producto Interior Bruto del país, generando casi medio millón de empleos. La Barcelona Wine Week es un escaparate clave para el sector, y la presencia de Nissan destaca su interés en sectores en crecimiento y en consonancia con sus objetivos sostenibles.

La furgoneta eléctrica Nissan Townstar, en su versión larga (Van L2), se exhibirá en el evento, proporcionando una mayor capacidad de carga y longitud en comparación con las furgonetas de tamaño mediano convencionales. Con una longitud extendida de 4910 mm, la Townstar Van L2 ofrece una puerta lateral más ancha (831 mm), permitiendo el transporte de un palet estándar europeo y brindando una versatilidad única en términos de opciones de carga, superando a sus competidores en el mercado.

Equipada con una batería de 45 kWh, la Nissan Townstar L2 permite la carga de CA (11/22 kW) o CC (80 kW). Con 245 Nm de par y un motor de 90 kW, este modelo eléctrico garantiza un rendimiento eficiente. Su autonomía total, en ciclo combinado, alcanza los 285 km, lo cual es más que suficiente para las operaciones diarias sin necesidad de recargas frecuentes. Además, con un rango de ciclo urbano de hasta 389 kilómetros, la Nissan Townstar Van L2 ofrece una solución ideal para las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, así como para autónomos.

La participación de Nissan en este evento vinícola resalta la importancia de la movilidad eléctrica en sectores en crecimiento y su contribución a la sostenibilidad. La furgoneta también presenta las últimas tecnologías en seguridad activa y pasiva, incluyendo Aviso de Ángulo Muerto, asistente de conducción autónoma ProPILOT y una exclusiva Cámara de visión inteligente 360° en su segmento.

Con una garantía líder en la industria de 5 años/160,000 km y 8 años de garantía para la batería, la Nissan Townstar Van L2 demuestra el compromiso continuo de Nissan con la calidad y la satisfacción del cliente.

Además, la participación de Nissan en la Barcelona Wine Week refleja su visión a largo plazo, plasmada en el plan Nissan Ambition 2030. Este plan no solo destaca la electrificación de los vehículos, sino que también abraza un enfoque más amplio, incluyendo infraestructuras de carga, economía circular y tecnología Vehicle to Grid (V2G) para transformar el sistema energético.

La conducción autónoma es otro pilar del Ambition 2030, y la furgoneta Nissan Townstar, equipada con la tecnología ProPILOT, demuestra el primer paso hacia la conducción autónoma, asistiendo al conductor en diversas tareas para mejorar la seguridad en el camino.

Marta Marimón, Directora de Vehículo Comercial Ligero eléctrico, destaca la relevancia de la furgoneta en el Ambition 2030 y señala: "Esta furgoneta encarna a la perfección todos los valores contenidos en el Plan Nissan Ambition 2030 y ahora nos unimos a un sector como el del vino, en constante crecimiento, para formar una simbiosis perfecta con la que facilitar la vida de los ciudadanos, en este caso, de las PYMEs y autónomos." Con esta participación, Nissan reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el impulso de la movilidad eléctrica en sectores clave de la economía española.

Autor: Redacción