

Enrique Tomás impulsa una experiencia turística 'de producto y de país' ligada al jamón

Noticias 24hs | 25-01-2024 | 15:37



Presentación país Jamón Tour - © Gonzalo Barceló / GN

Enrique Tomás ha presentado esta mañana en Fitur el País Jamón Tour, una experiencia turística ligada al jamón. La feria de turismo más importante del mundo ha acogido esta mañana la presentación de esta "experiencia de producto y de país" por todo el territorio nacional, como la ha definido Enrique Tomás.

"En lo que estamos de acuerdo los españoles es que el jamón nos representa, es mucho más que un producto, un acto de amor", ha asegurado el empresario, convencido de que "si la gente ve cómo se hace el jamón, amará incluso más el producto".

La semilla del proyecto es esta idea de mostrar todo lo que hay detrás del jamón, "el mejor producto gastronómico del mundo". "Cada plato de jamón nace seis años antes, desde la crianza del cerdo, y hemos buscado como transmitir a la gente toda la cultura y el trabajo ligado al jamón", ha dicho el empresario, que empezó con una tienda en el mercado de la Salud de Badalona y actualmente tiene más de 140 tiendas repartidas en once países y 1.200 trabajadores.

En la presentación en Fitur, Tomás ha estado arropado por embajadores y amigos de la marca como el torero Francisco Rivera, la presentadora y periodista de televisión Cristina Cubero, la reputada psicóloga Inma Puig o el alcalde de Badalona, Xavier García Albiol.

Autor: Redacción