

Sabaté Barcelona incorpora los vinilos personalizados Coverstyl

Noticias 24hs | 24-01-2024 | 17:13



Sabaté vinilos

Sabaté Barcelona, expertos en impresión en gran formato para puntos de venta, acaba de anunciar la incorporación a su catálogo de los vinilos personalizados de Coverstyl.

¿Trabajamos siempre para incorporar productos versátiles que puedan ser de gran utilidad. En el caso de estos vinilos, son capaces de transformar un negocio con elegancia, eficiencia y con mucho menos dinero que una reforma? explican.

La renovación de espacios comerciales a menudo implica interrupciones significativas en el normal funcionamiento del establecimiento y grandes reformas y obras que requieren un buen presupuesto y la obtención de licencias de obra y permisos.

Con soluciones como los vinilos personalizados Coverstyl, se puede hacer una renovación completa sin necesidad de obras, incluso cambiando el aspecto de mesas, mostradores u otros muebles. Sólo hay que elegir y colocar los vinilos sobre las superficies para que se produzca el cambio.

Disponibles en una amplia variedad de estilos y diseños que van desde la textura madera, pasando por el acabado cemento o ya con diseños y patrones geométricos, se pueden adaptar a cualquier imagen de marca para crear distintas atmósferas en los locales.

La ventaja de esta solución pasa por su resistencia a manchas y arañazos y también por ser duradera ya que es perfecta para entornos de alto tráfico como ocurre en los locales comerciales y de restauración.

¿Una de las principales ventajas, más allá del ahorro de costes, es que no necesita de

interrupciones en la operatividad diaria del negocio ya que no requiere el cierre del establecimiento. Al estar, además, fabricados con materiales reciclables y libres de ftalatos y disolventes, son también una elección eco-friendly? comentan.

¿Cuáles son los sectores que más demandan este producto?

En realidad, es una solución versátil para todo tipo de negocios.

Los centros de belleza y peluquería aprovechan sus colores llamativos para resaltar algunos rincones y aportar ese toque chic y elegante, mientras que los restaurantes y bares consiguen cambiar su imagen de una forma rápida, económica y original aprovechándose de nuevas texturas.

Supermercados, talleres, tiendas, gimnasios? encajan con todo tipo de espacio proyectando una imagen que se adapte, también a la corporativa.

Autor: Redacción