

FITUR: cinco días para vivir y ?comerte? Madrid

Noticias 24hs | 20-01-2024 | 13:13



Fitur

En la edición número 44 de FITUR, que se llevará a cabo del 24 al 28 de enero, el Ayuntamiento de Madrid se propone destacar los grandes activos que consolidan a la ciudad como uno de los destinos más atractivos del mundo. Durante cinco días, el pabellón 9 de IFEMA MADRID se convertirá en el epicentro de la promoción turística, exhibiendo lo mejor de la capital y su región. En este espacio expositivo, el Ayuntamiento y la Comunidad trabajarán en conjunto para reforzar la imagen turística de Madrid, manteniendo su sólida posición y continuando su estrecha colaboración.

Este año, el estand madrileño ofrecerá a profesionales y público en general un recorrido expositivo y audiovisual, transportándolos a diferentes puntos de la geografía madrileña. Pantallas de gran formato conectadas en directo brindarán información desde diversos enclaves turísticos, y se proyectarán videos sobre los principales recursos gracias a la colaboración con destacadas empresas e instituciones del sector.

Se trata de una visión dinámica del destino Madrid, donde se destacará la calidad y diversidad de su oferta, así como las novedades que esperan a los viajeros en el año 2024. La herencia histórica, la cultura, la gastronomía, el patrimonio natural, las propuestas de compras, ocio, deporte y las singulares señas de identidad estarán presentes en este espacio.

Experiencias del Destino Madrid

Durante la feria, los visitantes tendrán la oportunidad de descubrir algunas de las experiencias más notables que ofrece la capital. El estand acogerá degustaciones de productos y elaboraciones típicas de la gastronomía madrileña, con la participación de los mercados municipales, la chocolatería San Ginés, la taberna La Daniela y las pastelerías de la Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería y Panadería de la Comunidad de Madrid (ASEMPAS). Además, se

realizarán demostraciones del trabajo de artesanos y comerciantes del barrio de las Letras, así como actuaciones de flamenco, entre otras actividades.

El stand de Madrid ha sido concebido siguiendo una línea estratégica clave del turismo madrileño: la sostenibilidad. Construido con elementos reciclados y reutilizados, como paneles de papel compactado procedentes de plantas de reciclaje regionales, es un área accesible para todas las personas.

Presenta y Actos Institucionales

Además de los encuentros y reuniones programados por el Área Delegada de Turismo con agentes de la industria turística mundial, el stand será escenario de diversas presentaciones y actos institucionales. Una pantalla innovadora simulará los paneles de información de aeropuertos o estaciones de tren para anunciar la celebración de los eventos. Entre ellos, la entrega de los premios Madrid Acoge, Hermestur y Mejor Visita Guiada, las presentaciones de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Open House, Madrid Craft Week, ADN FÓRUM o la Casa de Alba. Además, se difundirá la ruta El Paisaje de la Luz y se celebrará el Día de Madrid el viernes 26 de enero. El Ayuntamiento presentará la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT), resultado de la colaboración entre la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Turismo LGBT y de Pantalla

El Ayuntamiento, en colaboración con la Comunidad de Madrid, destacará en dos secciones temáticas de la Feria Internacional de Turismo: FITUR LGBT+ (pabellón 9) y FITUR Screen (pabellón 10). Aquí se promocionará Madrid en estos dos potentes segmentos turísticos. El Área Delegada de Turismo informará sobre la oferta turística madrileña para el colectivo LGTBIQA+ y los eventos específicos organizados por la ciudad durante el año. A través de Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento, se fomentará el turismo de pantalla, atrayendo a visitantes inspirados por las localizaciones de sus series y películas favoritas.

Autor: Redacción