

Almudena Maíllo anima a los visitantes de FITUR a disfrutar del ocio en 'una capital que no duerme'

Noticias 24hs | 19-01-2024 | 17:53



Campaña Fiesta is Madrid

Esta mañana se ha llevado a cabo la presentación de una nueva edición de la campaña "Fiesta is Madrid", la propuesta con los mejores planes de ocio y espectáculos para los asistentes a la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se llevará a cabo del 24 al 28 de enero en la capital. Con el objetivo de dinamizar las experiencias de los profesionales del marketing turístico que acuden a la feria, NOCHE MADRID organiza esta campaña, que celebra ya su décimo aniversario.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado en la presentación, animando a los visitantes de la feria, que se sitúa entre las cinco mejores del año para el sector del ocio nocturno, a "disfrutar de una capital que no duerme, que ofrece innumerables posibilidades de diversión, gastronomía y las más sorprendentes ofertas y experiencias". Ha subrayado que la capital brinda la oportunidad de hacerlo "en un entorno de máxima seguridad, ya que Madrid es una de las ciudades más seguras del mundo".

Para esta edición, las expectativas de gasto en ocio y espectáculos de los visitantes profesionales de FITUR 2024 superan los 17,5 millones de euros, con 231.142 salidas estimadas, en comparación con los 16 millones generados el año pasado, lo que representa un incremento del 10,3%.

Autor: Redacción