

Fuerte aceleración de las ventas del Grupo Renault en 2023 gracias a una estrategia de marcas fuertes y complementarias

Motor | 17-01-2024 | 08:40



Renault Group

Renault Group ha experimentado un notable incremento en sus ventas a nivel mundial durante el año 2023, logrando un impresionante aumento del 9% en comparación con el año anterior, alcanzando un total de 2.235.345 vehículos vendidos. Esta hazaña se atribuye a la exitosa implementación de una estrategia centrada en marcas fuertes y complementarias, lo que ha llevado al grupo a destacarse en el mercado automotriz.

Renault Group: Éxito Triunfante con Tres Marcas en Crecimiento

La marca Renault ha liderado este ascenso, registrando un crecimiento del 9,4%, con 1.548.748 vehículos vendidos en todo el mundo durante 2023. Este rendimiento ha consolidado la posición de Renault como la marca francesa más vendida a nivel global, superando las expectativas. En Europa, Renault ha experimentado un destacado aumento del 19,3%, superando incluso al mercado mundial.

Por su parte, la marca Dacia ha contribuido significativamente al éxito del grupo, logrando un crecimiento del 14,7% con 658.321 unidades vendidas en 2023. Esta expansión se debe a la sólida identidad de marca de Dacia, centrada en cuatro modelos clave que han experimentado un crecimiento con respecto al año anterior.

La marca Alpine también ha destacado, logrando un impresionante crecimiento del 22,1%, con 4.328 vehículos vendidos durante el mismo período.

Éxito en Europa y Ascenso en el Ranking

En el continente europeo, el Grupo ha aumentado su cuota de mercado en un 18,6%, superando al mercado que creció al 13,9%. Esto ha llevado al Renault Group a posicionarse como el tercer fabricante de automóviles en Europa. Las ventas a particulares han representado el 65% del total en los cinco principales países europeos, alineándose con una estrategia comercial enfocada en el valor.

Electrificación y Transición Energética

El Grupo Renault mantiene un compromiso firme con la electrificación. En la marca Renault, la demanda de vehículos electrificados ha experimentado un crecimiento considerable, colocándola en la tercera posición en vehículos electrificados en Europa. El Megane E-Tech 100% eléctrico ha desempeñado un papel crucial en este logro, con una cuota de mercado del 2,2%.

Dacia también ha contribuido a la tendencia electrificada, con el Dacia Jogger HYBRID 140, lanzado en enero de 2023, representando más del 25% de los pedidos de clientes de Jogger. Además, el Dacia Spring, 100% eléctrico, se mantiene entre los vehículos eléctricos más vendidos a particulares en Europa.

Perspectivas para 2024: Lanzamientos Clave

El Grupo Renault mira hacia el futuro con optimismo, ya que la cartera de pedidos en Europa representa 2,5 meses de ventas previstas a finales de 2023. El año 2024 se perfila como histórico, con el lanzamiento de 10 nuevos modelos, lo que se espera que impulse aún más los resultados del Grupo.

Renault: Un Éxito Internacional

La marca Renault ha experimentado un sólido rendimiento a nivel mundial, con un aumento del 9,4% en sus ventas, consolidándose como la marca francesa más vendida en el mundo. Su crecimiento en Europa, con un impresionante 19,3%, ha sido impulsado por el lanzamiento del "International game plan 2027" en 2023, que promete un crecimiento sostenido con la introducción de 8 nuevos modelos entre 2023 y 2027.

Dacia: Crecimiento Sostenido y Nuevos Lanzamientos

Dacia ha disfrutado de un crecimiento del 17,4% en Europa, ganando terreno en el mercado de turismos y vehículos comerciales. Con una nueva identidad de marca enfocada en cuatro modelos fundamentales, Dacia ha alcanzado cuotas de mercado récord en diferentes segmentos, consolidando su posición como líder en ventas a clientes particulares en Europa.

En 2024, Dacia tiene planes ambiciosos con el lanzamiento de dos nuevos modelos: el nuevo Dacia Duster en marzo y el renovado Dacia Spring 100% eléctrico en verano.

Alpine: Continuidad en el Éxito y Transición a lo Eléctrico

Alpine ha continuado su crecimiento de dos dígitos en 2023, destacando en el segmento de gama alta con un aumento del 22,1% en las matriculaciones. La estrategia de desarrollo internacional de Alpine se ha fortalecido, con la entrada en nuevos mercados como Israel y Marruecos. Además, 2024 marcará la transición de Alpine hacia los vehículos eléctricos con el lanzamiento de Alpine

A290, su primer vehículo 100% eléctrico.

El Grupo Renault demuestra así su posición sólida y su visión clara hacia el futuro, consolidando su papel como líder en la industria automotriz.

Autor: Redacción