

Bàrbara Hallé guanya el 'Premi CaixaBank Hotels&Tourism' a la direcció territorial Catalunya

+ Notícies | 12-12-2023 | 16:37



Premis CaixaBank Hotels&Tourism a Bàrbara Hallé

CaixaBank ha reconegut la destacada trajectòria empresarial de Bàrbara Hallé atorgant-li el 'Premi CaixaBank Hotels & Tourism' a la direcció territorial Catalunya, en el marc de la sisena edició d'aquests guardons. Sota el lema 'Empresàries amb estrelles', aquesta edició especial celebra i reconeix la dedicació de dones directives en el sector hotelier i de l'allotjament turístic, premiant la seva carrera professional i el lideratge en projectes que milloren l'oferta turística.

Bàrbara Hallé ha rebut aquest merescut reconeixement per part de CaixaBank pel seu paper com a propietària i directora de l'hotel familiar Sant Roc a Calella de Palafrugell, que ja és de tercera generació. A més de la seva gestió destacada, Hallé ocupa la presidència de la Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre, contribuint significativament a la promoció i impuls de tota la zona de la Costa Brava mitjançant aquesta associació.

Josep M^a Gonzàlez, director territorial Catalunya de CaixaBank, ha explicat que aquesta edició especial dels 'Premis Hotels & Tourism' té com a finalitat "homenatjar i reconèixer el recorregut empresarial de les premiades i la seva aportació a un sector clau per a l'economia". A més, ha afegit que, amb aquesta iniciativa, "l'entitat reafirma el seu compromís amb el sector i, al mateix temps, amb la diversitat i el reforç del rol de les dones en les empreses".

Bàrbara Hallé ha expressat el seu agraïment per aquest reconeixement, destacant la importància de les dones al capdavant d'empreses i associacions, formant part d'un teixit empresarial essencial. "Rebre aquest reconeixement és una oportunitat per recordar la rellevància de les dones liderant empreses i associacions que representen un important teixit empresarial", ha afegit.

El proper 24 de gener, CaixaBank Hotels & Tourism reunirà totes les premiades d'aquesta edició en un acte a l'estand que l'entitat financera tindrà a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) de

Madrid.

Suport al sector turístic i hotel

CaixaBank Hotels & Tourism, amb una cartera de crèdits total de 8.300 milions d'euros i prop de 12.000 clients al sector de l'allotjament turístic, es consolida com un referent per a aquest segment empresarial. Gràcies a la seva especialització en el sector turístic, l'entitat pot detectar i adaptar-se amb agilitat a les necessitats, oferint suport personalitzat amb un equip de més de 30 professionals especialitzats en el mercat hotelier i més de 2.200 gestors de l'entitat experts en assessorament empresarial.

A través de CaixaBank Hotels & Tourism, l'entitat ofereix al mercat hotelier una gamma de productes i serveis diferenciats per optimitzar la rendibilitat del negoci i simplificar l'activitat diària, adaptant-se a les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings. A més, CaixaBank Hotels & Tourism mostra una especial sensibilitat cap a projectes sostenibles, com aquells que incorporin millores en eficiència energètica, accessibilitat, gestió de l'aigua i residus, o que promoguin la incorporació laboral de persones en risc d'exclusió.

[Autor: Redacció](#)