

Renault celebra la 'Nouvelle Vague' con elegancia y sostenibilidad en el Clio Fashion Show en Twitch

Motor | 29-10-2023 | 11:44



Clio Fashion Show

Con casi 16 millones de unidades vendidas a nivel mundial, y más de 1 millón en España, el Clio ha sido la elección predilecta de las generaciones jóvenes durante los últimos 33 años. La renovación de este modelo, diseñado para encarnar la "Nouvelle Vague" de Renault, fue el catalizador de este evento único.

El Clio Fashion Show no fue solo un desfile de automóviles, sino una fusión de diseño, innovación y estilo de vida. Inspirado en la campaña "Clio lovers", el evento destacó la importancia del diseño, la primera razón de compra del Clio, y presentó el modelo como un artículo de moda. Las versiones icónicas de cada generación desfilaron por la pasarela, narrando la evolución del vehículo a lo largo del tiempo.

La plataforma Twitch se convirtió en la herramienta perfecta para el lanzamiento del Nuevo Clio E-Tech full hybrid, que apunta directamente a las nuevas generaciones. Este modelo, reconocido por tener la edad media más baja en su segmento en España, se presentó de manera única, destacando sus nuevos rasgos de diseño y su compromiso con la sostenibilidad.

El evento contó con cuatro influencers, cuya identidad se mantuvo en secreto hasta el último momento, viajando en automóviles provenientes de las instalaciones de Renault Classic en Flins. Cada uno representaba una era diferente de Clio, desde la primera generación con el emblemático Clio Williams hasta el Nuevo Clio E-Tech full hybrid.

La moda y el automovilismo se entrelazaron en esta pasarela única, donde el Clio demostró su capacidad para reinventarse y seguir siendo relevante. Con la participación de personalidades destacadas como Nil Ojeda y Natalia Fervíu, el evento rindió homenaje al legado del Clio y celebró su continuo impacto en la cultura automotriz y de la moda.

El punto culminante del desfile fue la presentación del Nuevo Clio E-Tech full hybrid, que no solo destacó por su diseño innovador, sino también por su enfoque sostenible. Con tecnología híbrida E-Tech full hybrid, respaldada por más de 150 patentes de la Fórmula 1, el Nuevo Clio establece un nuevo estándar en consumo y emisiones, ofreciendo al mismo tiempo un emocionante placer de conducción con sus 145 CV.

En resumen, el Clio Fashion Show fue más que un evento; fue una declaración de cómo el Clio ha evolucionado, adaptándose a las tendencias y necesidades de sus clientes a lo largo de las décadas. ¡Larga vida a Clio! Como dijo Beatriz Navarro, Directora de Marketing de Renault en España y Portugal, "Clio siempre ha sido una referencia entre el público joven", y este evento demostró que su legado continúa marcando tendencia en la era moderna.

Autor: Redacción