

Renault revoluciona su crecimiento internacional: Anuncia ocho nuevos vehículos para una estrategia más rentable

Motor | 25-10-2023 | 18:11



Renault

Renault anuncia una ambiciosa estrategia de crecimiento internacional con la inversión de 3.000 millones de euros para lanzar ocho nuevos vehículos fuera de Europa antes de 2027. La marca francesa, líder en ventas a nivel mundial con un 43% fuera de Europa, busca consolidar su presencia en mercados clave como Brasil, Turquía, India, Corea del Sur y Colombia.

La nueva zonificación busca segmentos C y D para maximizar la creación de valor, equilibrando el mix de segmentos a nivel internacional. La marca tiene como objetivo duplicar los ingresos netos por unidad vendida fuera de Europa para 2027. La estrategia incluye la reducción de emisiones de CO2 mediante la hibridación de sistemas de propulsión y el lanzamiento de modelos E-Tech 100% eléctricos.

La flexibilidad de una nueva plataforma modular de Renault Group, ensamblada en América Latina, Turquía, Marruecos e India, permitirá una amplia diversidad en longitud del vehículo, distancia entre ejes, unidades traseras, motorizaciones y tracción. La marca aspira a vender uno de cada tres vehículos en versión eléctrica o híbrida fuera de Europa para 2027.

La plataforma CMA (Compact Modular Architecture) se utilizará para vehículos de gama alta en Corea del Sur, diseñados por el centro de ingeniería de Seúl y fabricados en Busan. El primer vehículo desarrollado sobre esta plataforma se presentará a finales del primer semestre de 2024.

Renault Niagara Concept, la punta de lanza de esta ofensiva internacional, prefigura el estilo de la futura gama de vehículos basados en la nueva plataforma modular del Grupo. Con tecnología E-Tech full hybrid 4x4, Niagara Concept promete un confort de conducción excepcional y

emisiones reducidas de CO2. Este modelo camuflado anticipa los futuros lanzamientos internacionales de Renault hasta 2027.

Autor: Redacción