

Renault acelera con éxito: Crecimiento del 25% en ventas en Europa durante el tercer trimestre de 2023

Motor | 17-10-2023 | 16:43



Renault

En un logro significativo, la marca Renault ha experimentado un aumento del 25% en sus ventas en Europa durante el tercer trimestre de 2023 en comparación con el mismo periodo en 2022. Este éxito se atribuye en gran medida al incremento del 48% en las ventas de vehículos híbridos (HEV), alcanzando las 127.224 unidades, y consolidando su posición en el mercado de vehículos electrificados con un total de 200.000 matriculaciones.

El desempeño estelar de modelos como Austral y Arkana, con un 65% y un 55% de ventas en versiones híbridas E-Tech full hybrid respectivamente, ha sido crucial en este avance. El lanzamiento del Nuevo Espace E-Tech full hybrid en Europa ha tenido un prometedor inicio de ventas en España y Francia, con planes de expansión a otros países europeos a partir de octubre de 2023.

Megane E-Tech, la oferta eléctrica de Renault, ha registrado más de 35.000 unidades este año, representando el 54% de las ventas totales de vehículos eléctricos de la marca. Con una cuota de mercado del 2,2%, Megane E-Tech ha contribuido al sólido rendimiento de Renault en el mercado europeo de vehículos eléctricos.

El segmento C de la gama de modelos de Renault ha experimentado un crecimiento impresionante del 36%, con 190.535 unidades vendidas. El vehículo 'made in Spain' Renault Austral ha contribuido significativamente con 60.305 matriculaciones en los primeros nueve meses de 2023, mientras que Arkana sigue creciendo con 59.542 ventas.

Renault ha superado las limitaciones de aprovisionamiento para mantener un nivel óptimo de ventas a clientes particulares, con más del 50% de los vehículos vendidos en este canal durante enero-septiembre de 2023.

En el competitivo mercado de vehículos comerciales ligeros, Renault ha continuado superando expectativas. Las ventas mundiales han alcanzado 281.404 unidades (+21%), con un impresionante aumento del 26% en Europa, llegando a 214.255 unidades en un mercado que crece un 14%.

El 25 de octubre, Renault presentará su estrategia internacional "International Game Plan 2027", marcando un hito con el estreno mundial de Nuevo Kardian, el primer vehículo de la ofensiva de producto para países no europeos. Fabrice Cambolive, CEO de la marca Renault, destaca el éxito continuo de los nuevos modelos y anticipa la apertura de pedidos para Nuevo Scenic E-Tech 100% eléctrico en Europa y Nuevo Kardian en América Latina.

Autor: [Redacción](#)