L?ajuntament de Palamós signa conveni amb l?entitat comercial Fecotur.

Baix Empordà | 24-09-2012 | 20:53

L?Ajuntament de Palamós i l?entitat turística i comercial local, Associació per al Foment Empresarial del Comerç i Turisme de Palamós(FECOTUR), han renovat un any més el seu conveni de col·laboració mitjançant el qual es garanteix el foment i la continuïtat de les activitats de promoció comercial i turística d?aquesta Associació, enfortint el vincle i el treball conjunt entre l?administració local i FECOTUR.

L?acte de signatura, que ha tingut lloc aquest matí (24/09/12) a l?Ajuntament de Palamós,ha comptat amb la presència de l?alcaldessa de Palamós, M. Teresa Ferrés, i del president de l?Associació FECOTUR, Carles Arnall.

IMPULS DEL PLA DE DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ URBÀ DE PALAMÓS
L?acord signat amb l?Associació per al Foment Empresarial del Comerç i Turisme de Palamós (FECOTUR), té per objecte donar suport institucional i econòmic per part de l?Ajuntament de Palamós a l?activitat de promoció comercial i turística d?aquesta entitat que agrupa bona part del sector comercial de la vila.

En aquest sentit i mitjançant aquest conveni, l'Ajuntament de Palamós es compromet a realitzar una aportació econòmica corresponent a 13.000 ? per tal de finançar part de les actuacions del Pla de Dinamització del comerç urbà de Palamós.

UN CONVENI QUE FOMENTA L?OFERTA COMERCIAL I TURÍSTICA
Aquest Pla inclou diversos objectius, com el de potenciar projectes de millora social i de l?entorn incentivant al comerç de Palamós a donar serveis que promoguin la fidelització dels seus clients, amb el desenvolupament d?accions com el de la promoció de la Targeta Comerç.

El Pla de Dinamització del comerç urbà de Palamóstambé estableix acords per la innovació tecnològica i la millora mediambiental, a través de l?ús de recursos més sostenibles conscienciant la població i reduint l?impacte mediambiental.

Les entitats signats del conveni també han acordat realitzar accions per millorar la comunicació del comerç i de la seva oferta a través de la introducció de les TICs, així com la millora de l?atenció i

assessorament al comerciant palamosí.

Aquest projecte també preveu potenciar la comunicació del comerç i de la seva oferta. Amb aquest objectiu es potenciaran les campanyes comercials per promoure les vendes, millorar els formats de fires comercials, promoure la participació ciutadana i realitzar campanyes de promoció de l?oferta comercial i turística als mitjans de comunicació.

Finalment es fomentarà l?associacionisme empresarial i la seva participació activa en el desenvolupament i millora de l?oferta comercial i turística.