

# Los usos habituales de la impresión gran formato: Impacto visual y personalización

Noticias 24hs | 02-10-2023 | 10:43



## Impresión gran formato

La impresión de gran formato es utilizada para imprimir materiales y mensajes de gran tamaño, como lonas y vinilos. Se emplea en mostradores, vallas publicitarias, banners, letreros, murales, posters, entre otros.

¿La impresión gran formato se utiliza en campos como el educativo, la publicidad exterior, la decoración de interiores, las ventas minoristas, las artes gráficas, la industria textil y los trabajos de rotulación? comentan desde Ag Nou Art especialistas en impresión digital, offset y también gran formato.

Presenta ventajas como su impacto visual y la posibilidad de personalización en tiempos y costes muy contenidos.

¿Qué es la impresión de gran formato?

La impresión de gran formato es una técnica de impresión de alta resolución que se utiliza para imprimir materiales de dimensiones demasiado grandes para las imprentas comerciales convencionales.

Se emplea para la producción de imágenes, mensajes y materiales publicitarios que deben ser exhibidos en grandes superficies, como edificios o vallas publicitarias.

A diferencia de la impresión tradicional, en la impresión de gran formato se utilizan rollos en lugar de hojas.

Usos habituales de la impresión de gran formato

La impresión de gran formato ofrece una amplia gama de aplicaciones en diversos ámbitos. A continuación, se presentan algunos de los usos más habituales:

#### Mostradores y exhibidores

Los mostradores y exhibidores impresos en gran formato son ideales para destacar productos o promociones en eventos y puntos de venta. Su impacto visual atrae la atención de los clientes y ayuda a resaltar la marca o mensaje que se desea transmitir.

#### Vallas publicitarias

Las vallas publicitarias son utilizadas en campañas de publicidad exterior para llegar a un amplio público. Con la impresión de gran formato, es posible crear impactantes anuncios que captan la atención de los transeúntes y transmiten el mensaje de forma clara y concisa.

#### Banners horizontales y verticales

Los banners impresos en gran formato son ideales para eventos, ferias o incluso para señalética en exteriores. Su tamaño llamativo y su claridad de mensaje permiten una fácil visualización y orientación para los asistentes.

#### Letreros y carteles publicitarios

Los letreros y carteles impresos en gran formato son una herramienta efectiva para comunicar promociones, información o señalización en espacios amplios como centros comerciales o áreas de tránsito. Su tamaño y legibilidad a distancia garantizan una buena visibilidad y comprensión del mensaje.

#### Murales y ventanas

La impresión de murales en gran formato es una opción popular para la decoración de interiores, ya sea en hogares, oficinas o espacios comerciales. También se utilizan para cubrir ventanas, proporcionando privacidad y al mismo tiempo agregando un toque visualmente atractivo.

#### Posters y lonas publicitarias

Los posters y lonas impresos en gran formato son utilizados en diversas situaciones, como la promoción de eventos, exposiciones o incluso como elementos decorativos en eventos corporativos. Su tamaño y calidad de impresión permiten una presentación impactante y llamativa.

#### Gráficos y diagramas a gran tamaño

Los gráficos y diagramas impresos en gran formato son ideales para presentaciones, conferencias o exhibiciones con fines educativos o informativos. Su tamaño ampliado garantiza una visualización clara y detallada de la información, facilitando la comprensión del contenido.

#### Roll-up y banderas o banderolas publicitarias

Los roll-up y banderas publicitarias en gran formato son una opción práctica y versátil para la

promoción de productos o servicios en eventos o espacios comerciales. Su fácil montaje y transporte los convierten en una herramienta conveniente para destacarse visualmente y atraer clientes potenciales.

Autor: Redacción