

Creix un 24% el nombre d'usuaris a les activitats d'estiu de Llançà

Alt Empordà | 18-09-2023 | 12:41



Activitats a Llançà

Les activitats d'estiu que Llançà ha ofert aquest estiu, amb propostes per a tota classe de públic, han registrat un alt grau de participació, amb un 24% més d'usuaris que l'estiu passat. Des del 27 de juny i fins al 3 de setembre, Llançà ha acollit propostes relacionades amb l'esport, el mar, la natura, la història o tallers familiars.

El conjunt de 200 activitats que conformen el programa d'estiu "Llançà, vacances actives en família", han acollit un total de 1.997 usuaris, xifra que representa una mitjana de 12 persones per activitat i un 24% més d'usuaris que l'estiu del 2022. La major part dels usuaris eren de Catalunya (80%) i França (14%) i han valorat les propostes amb una mitjana 9,2 sobre 10. Les activitats amb més èxit de participació han estat aquagym, la visita guiada al Port i la Llotja i, en tercer lloc, el taller familiar d'ecologia litoral.

Les oficines de turisme de Llançà han atès més de 18.000 consultes durant aquest estiu, amb un total 8.500 visitants, un 15% més que l'estiu passat. La que ha atès més peticions ha estat l'oficina del port i la majoria dels usuaris han estat visitants catalans i francesos interessats en les activitats que es poden realitzar en el municipi i l'entorn.

Pel que fa al Llançabus, el bus que ha circulat durant el juliol i agost per facilitar l'accés dels visitants i residents llançanencs a les nostres platges i els desplaçaments entre el Port i la Vila, ha incrementat un 58% el nombre d'usuaris respecte a l'estiu passat. Ha registrat 5.286 usuaris al llarg de tot l'estiu i una mitjana de 85 usuaris per dia en la seva dinovena temporada.

A més, aquest estiu Llançà ha recuperat el cicle de concerts a l'aire lliure acompanyats de degustacions de vins de la DO Empordà i de tapes elaborades per establiments de Llançà, Music&Wine, durant la qual s'han servit unes 600 tapes i unes 1.000 degustacions de vi.

Pel que fa a la biblioplatja del Port de Llançà, ha superat els 2.000 usuaris, un 4,5% més que l'estiu 2022.

Autor: Redacció