

Surt a la llum el primer gadget eròtic 3.0, acompanyat de la Fura dels Baus.

Catalunya | 13-09-2012 | 21:20



Aquest dijous s'ha presentat a Girona la primera joguina eròtica 3.0, un gadget tecnològicament pioner que permet, com a novetat mundial, la comunicació de sensacions i moviments sexuals a distància entre parelles a través d'internet o bluetooth. Fruit d'aquest concepte revolucionari dins de la comunicació més íntima, la Fura dels Baus, companyia amb una llarga trajectòria i experiència en innovació escènica i comunicativa en el món del teatre, adoptarà Klic-Klic® en alguns dels seus propers espectacles.

Un gadget de comunicació sexual 3.0 completament revolucionari

L'adjectiu 3.0 que acompanya Klic-Klic® es deu al fet d'anar més enllà del que s'ofereix amb els objectes 2.0. Klic-Klic® supera la interacció social a la xarxa d'Internet actualment basada en veu, text i audiovisual, aportant una nova realitat: la capacitat de transmetre emocions.

Andreu Carulla, dissenyador industrial de Klic-Klic®, ha explicat que aquest gadget és "un pas més enllà del 2.0, basat en la transmissió virtual de sensacions i moviment" i que es pot arribar a convertir en "un Skype de les sensacions".

L'aparell es pot utilitzar individualment o en parella de qualsevol sexe. Per al seu ús individual, Klic-Klic® actua retornant les sensacions al seu usuari segons el grau d'intensitat dels seus estímuls. En mode de parella, cal disposar de dos aparells Klic-Klic® per poder transmetre bidireccionalment a distància els impulsos de les sensacions i moviments de cada usuari de manera recíproca. Aquesta transmissió es pot realitzar a través d'una connexió Bluetooth, que ofereix 10 o 15 metres de recorregut -amb barreres físiques o sense-, o bé a través d'Internet, on desapareix qualsevol barrera de distància. Aquest producte s'ha concebut primordialment "per escurçar distàncies entre parelles" que es troben o viuen en llocs, o fins i tot països, molt allunyats l'un de l'altre, explica Andreu Carulla.

L'empresa Klic-Klic® ha assegurat que aquest aparell serà "un boom" en el sector. El projecte ha comptat amb una inversió de 300.000 euros i s'ha estat gestant durant 2 anys per poder fer realitat una comunicació sensitiva a distància a través d'un gadget eròtic.

Part d'aquesta inversió també ha sigut per generar un gadget caracteritzat per la seva discreció visual. Per Andreu Carulla, es tracta d'una ?democratització dels aparells sexuals? ja que ?no s'entén què és a primera vista? i manté un aspecte sobri i elegant. Amb aquest fet, Klic-Klic® pretén també trencar amb els clixés de la comunicació sexual d'avui dia i els seus ?tabús? en la societat actual, segons Carulla. A més a més, Klic-Klic® és un gadget ?gay friendly?: es pot connectar en qualsevol sentit, per tant la interlocució es pot fer amb dos persones del mateix sexe o de sexes contraris.

En aquest sentit, Juli Simón, director del Festival Internacional de Cinema Eròtic de Barcelona (FICEB), assistent a la presentació, ha afirmat que ?Girona s'acaba de convertir en la capital mundial de la joguina eròtica? perquè Klic-Klic® és una joguina ?revolucionària en tota la indústria d'aquest sector que marcarà un punt d'inflexió i tendència? a partir d'ara. En l'edició d'enguany del FICEB, Klic-Klic® serà l'autèntic protagonista i, tal com ha explicat Juli Simón, tots els fabricants de gadgets eròtics tindran els ulls posats en conèixer de prop Klic-Klic®.

Juli Simón es va enamorar de la idea després que li esbossés Narcís Bosch, director de cinema per adults i ideòleg de Klic-Klic®. A Narcís Bosch se li va ocórrer aquest producte intentant pensar com transformar en un aparell la idea de ?sentir una realitat quan realment estàs a milers de quilòmetres de l'altra persona?. Aquesta idea embrionària ja la va aplicar a la seva pel·lícula per adults ?The Game?.

Klic-Klic, amb la Fura dels Baus

La innovadora companyia catalana de teatre, la Fura dels Baus, dirigida per Carles Pedrissa, s'ha volgut afegir en l'aparició de Klic-Klic® participant-hi de forma activa en l'adopció de la joguina dins dels seus espectacles. Pedrissa, després de tirar-se la copa d'aigua pel cap en la seva presentació en senyal simbòlic de demostració ?d'èxit i fertilitat? d'aquest invent sexual, ha anunciat que la seva companyia estrena el proper 27 d'octubre a Munich l'òpera ?Babylon? de Peter Sloterdijht, inspirada en la necessitat d'aquesta època actual de trobar noves fórmules de comunicació i reivindicació, tal com ho va ser la ciutat de Babilònia fa 5.000 anys amb el naixement de l'escriptura i com a lloc de trobada de civilitzacions. Pedrissa ha matisat que aquesta òpera incorporarà a l'escenari set vagines i set penis gegants. Tanmateix, ha puntualitzat que la incorporació de Klic-Klic® en els seus espectacles donarà els seus fruits d'aquí a uns mesos. El director de la Fura dels Baus, que mai ha tingut por a incorporar novetats tecnològiques en l'art teatral, creu que és molt important continuar cercant noves fórmules de comunicació i celebra la creació de Klic-Klic® perquè ?va més enllà de la transmissió d'imatges o bits; són les sensacions?, ha conclòs.

Klic-Klic® sortirà a la venda el 14 de setembre a tot l'Estat a través de la seva botiga online i, a partir de gener de 2013, a nivell mundial. El gadget eròtic tindrà un preu de sortida de 160?, IVA inclòs.