

Aquello que se puede diseñar, se puede imprimir en offset o digital

Noticias 24hs | 07-09-2023 | 19:13



Plancha impresión

Diseñar un packaging para un producto, un simple folleto o tarjeta de visita o una obra de arte impresionante y visualmente atractiva es una cosa, pero darle vida a través del proceso de impresión es un reto completamente diferente.

¿Cuando se trata de imprimir, hay dos técnicas populares que se utilizan mucho hoy en día: la impresión offset y la impresión digital? comentan desde ASAP Servicios Generales, S.L. empresa especializada en servicios de impresión.

Entendiendo la impresión offset

La impresión offset ha sido el método tradicional de impresión de alta calidad durante muchos años. Consiste en transferir tinta de una plancha metálica a una mantilla de caucho y luego a la superficie de impresión.

Este proceso garantiza una transferencia consistente y precisa de la tinta, lo que da como resultado imágenes nítidas y vibrantes. La impresión offset es ideal para grandes tiradas, ya que ofrece una producción rentable cuando la cantidad es elevada.

Ventajas de la impresión offset

Una de las principales ventajas de la impresión offset es su reproducción superior del color. Puede igualar con precisión los colores Pantone, garantizando que los materiales impresos coincidan perfectamente con el diseño previsto. La impresión offset también funciona bien con una amplia gama de superficies de impresión, incluyendo varios tipos de papel, cartón e incluso plástico.

Además, la impresión offset permite opciones de acabado avanzadas como el gofrado, el estampado y el troquelado, que pueden mejorar el aspecto general de los materiales impresos.

Limitaciones de la impresión offset

Aunque la impresión offset ofrece resultados de alta calidad, hay que tener en cuenta algunas limitaciones. La impresión offset requiere un mayor tiempo de preparación, lo que la hace menos viable para tiradas pequeñas o plazos de entrega ajustados. Además, el coste por unidad tiende a ser más alto para cantidades más pequeñas, ya que la impresión offset conlleva unos costes de preparación iniciales.

Abordando la era digital

En los últimos años, la impresión digital ha ganado una gran popularidad debido a su velocidad, versatilidad y asequibilidad. La impresión digital consiste en transferir directamente archivos digitales a la superficie de impresión mediante una combinación de tóneres o tinta líquida.

A diferencia de la impresión offset, la impresión digital elimina la necesidad de costosos procesos de preparación, lo que la convierte en una solución rentable para tiradas pequeñas o plazos ajustados. También permite la impresión bajo demanda, lo que significa que se pueden imprimir cantidades más pequeñas sin incurrir en costes adicionales de preparación.

Ventajas de la impresión digital

Una de las principales ventajas de la impresión digital es su versatilidad en el manejo de la impresión de datos variables. Esto significa que cada pieza impresa se puede personalizar con información o gráficos únicos sin interrumpir el proceso de impresión.

Además, la impresión digital ofrece tiempos de entrega rápidos, por lo que es ideal para proyectos urgentes. La capacidad de imprimir en una amplia gama de sustratos, incluyendo papeles especiales y materiales sintéticos, da a la impresión digital una ventaja en cuanto a versatilidad.

Limitaciones de la impresión digital

Aunque la impresión digital tiene numerosas ventajas, también tiene algunas limitaciones. Aunque puede producir resultados de alta calidad, la precisión del color no siempre puede igualar la de la impresión offset. Además, la impresión digital puede tener problemas con la reproducción uniforme del color en diferentes tiradas.

Independientemente del método que elija, trabajar con una imprenta profesional que entienda sus necesidades es crucial para conseguir los mejores resultados. Así que adelante y dé rienda suelta a su creatividad, sabiendo que cualquier cosa que pueda diseñar puede cobrar vida gracias al poder de la impresión offset o digital.

Autor: Redacción