

Kardian: el nuevo nombre para el SUV urbano de Renault destinado a los mercados internacionales

Motor | 28-08-2023 | 14:14



Nuevo Renault Kardian

El último SUV urbano de Renault para los mercados internacionales ha sido bautizado como Kardian. Este nombre, con un enfoque global, evoca tanto la robustez como la protección, así como la vivacidad y la agilidad. Este nuevo modelo del segmento B marca el inicio de una ofensiva de productos completamente nueva de la marca fuera de Europa, siendo América Latina su primer destino de lanzamiento.

La presentación oficial tendrá lugar el 25 de octubre en Río de Janeiro, donde Renault dará a conocer su estrategia internacional.

RENAULT KARDIAN: MÁS QUE UN NOMBRE, LA REPRESENTACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA INTERNACIONAL DE RENAULT

El nombre del vehículo que inicia la ofensiva internacional de productos de Renault ya es público: Nuevo Kardian. Para este próximo SUV urbano, destinado inicialmente al mercado sudamericano, se buscaba un nombre que combinara robustez y agilidad, con un sonido adecuado para todos los países. Sylvia Dos Santos, Responsable de la Estrategia de Denominaciones de la Dirección Global de Marketing de Renault, nos desvela el significado de este nombre desde sus sílabas y letras, sin dejar de lado las asociaciones de ideas que marcan el ADN de este modelo destinado a cruzar fronteras.

La historia de un conductor con un vehículo siempre comienza con un nombre, su imaginación y las emociones que este nombre puede generar. En el segmento de SUV y crossovers, los nombres a menudo evocan la robustez y la agilidad. En Renault, ya hemos visto varios modelos con un comienzo de "K": Koleos (2008), Captur (2013), Kaptur (2016), Kadjar (2015), Kwid (2015) y Kiger (2021). El primer vehículo de una nueva línea internacional, Renault Kardian, se alinea con

esta serie de nombres que tienen una fuerte resonancia.

"Renault Kardian completa nuestra gama de nombres e ilustra la Renaultution a nivel internacional. Lo pronunciamos en francés porque Renault es una marca francesa."

Sylvia Dos Santos, Responsable de la Estrategia de Denominaciones de la Dirección Global de Marketing de Renault

Un nombre que simboliza protección y agilidad

Renault Kardian tiene sus raíces en el inglés. Al escucharlo por primera vez, el nombre recuerda la palabra "guardián", símbolo de protección y robustez. Esta impresión se refuerza con la presencia de consonantes fuertes: K, R y D. Pero también hay otra evocación poderosa, como señala Sylvia: "Lo interesante de Renault Kardian es que evoca vivacidad y agilidad. De hecho, evoca el cardio: deporte, dinamismo y adrenalina".

Si nos fijamos en los sonidos más suaves del nombre, se pueden asociar otras emociones: "Su construcción en torno a las dos "A" también hace referencia al aspecto de seguridad de nuestro vehículo", agrega Sylvia.

Por último, al prestar atención a la primera sílaba del nombre, "Kardian", escuchamos la palabra "car" (coche en inglés) al comienzo. Es difícil imaginar un símbolo más apropiado que ese.

Un nuevo hito en la Renaultución

El Nuevo Kardian refuerza la presencia global de Renault. Debutará pronto en el mercado latinoamericano junto a Alaskan y Oroch antes de lanzarse en otros países no europeos: "Este vehículo ilustra la Renaultución de Renault a nivel internacional, con un nombre que representa un vehículo tecnológico, seguro y siempre muy divertido de conducir y ágil", concluye Sylvia.

Autor: Redacción