

# CaixaBank amplia de cinc a set anys el termini de validesa de totes les seves targetes per reduir el consum de plàstic

+ Notícies | 23-08-2023 | 12:25



## Caixabank

CaixaBank ha pres una decisió contundent en la seva tasca de promoure la sostenibilitat i contribuir a la reducció del consum de plàstic. A través d'una iniciativa ben estructurada, aquesta entitat bancària ha decidit ampliar el termini de validesa de les seves targetes, que conformen el parc més gran d'Espanya, de cinc a set anys. Aquesta mesura, a més de tenir efectes positius sobre el medi ambient, es tradueix en més comoditat per als clients, que no hauran de renovar les seves targetes tan sovint.

La raó d'aquesta extensió de la vida útil de les targetes és la coincidència amb el temps estimat d'ús efectiu dels components electrònics que formen part de les targetes, com ara els xips i les antenes de contacte. Amb aquesta mesura, CaixaBank està reduint de manera significativa el consum de plàstic en la fabricació d'aquests suports físics.

Caldria assenyalar que més del 80% de les noves targetes expedides per CaixaBank ja incorporen aquest termini de validesa de set anys, un canvi que no només té conseqüències positives en l'entorn, sinó que també millora l'experiència dels clients.

D'altra banda, CaixaBank també ha posat èmfasi en l'aspecte del reciclatge. La companyia ha establert processos i tecnologies que assegurin la correcta recepció i el tractament adequat de les targetes que han caducat. A partir de l'any 2022, més de 8 milions de targetes caducades han estat reciclades amb èxit, demostrant l'atenció de l'entitat cap a la gestió responsable de residus.

La tasca de CaixaBank en el terreny de la sostenibilitat no es limita a la prolongació de la vida útil de les targetes. L'entitat també està fent un esforç significatiu per fomentar l'ús de les targetes

digitals, especialment mitjançant el pagament mòbil. Amb la meta de reduir la fabricació de targetes físiques i, per tant, disminuir l'impacte ambiental, CaixaBank s'ha fixat l'objectiu d'arribar a un 50% de compres realitzades mitjançant pagament mòbil en els pròxims 3 anys.

Cal destacar que CaixaBank va començar l'any 2021 amb l'ús de materials reciclats i biodegradables per a la fabricació de les seves targetes. A hores d'ara, gairebé totes les noves targetes emeses per CaixaBank estan fent ús de materials ecològics. A més, l'entitat ha llançat una innovadora iniciativa utilitzant plàstic recollit de l'oceà per a la creació de targetes commemoratives en ocasió del Dia Mundial dels Oceans.

Aquesta nova estratègia de CaixaBank s'emmarca dins dels seus objectius més amplis en termes de sostenibilitat. L'entitat aspira a liderar l'impacte social positiu, promoure la transició sostenible en la societat i les empreses i establir-se com a referent en termes de cultura de responsabilitat i governança. CaixaBank ha establert una ambiciosa quantitat de 64.000 milions d'euros per a finances sostenibles entre els anys 2022 i 2024, destacant la seva determinació en aquest àmbit.

La decisió de CaixaBank de prolongar la vida útil de les targetes i apostar per materials més sostenibles reflecteix la seva visió d'un futur més responsable i respectuós amb l'entorn. Això no només té un impacte positiu en el sector bancari, sinó que també envia un missatge inspirador sobre la importància de la sostenibilitat en tots els àmbits de la societat.

[Autor: Redacció](#)