

Descubrimos la Nueva Experiencia en Casa IN con LOV?YC

Noticias 24hs | 10-08-2023 | 16:56



Lov?yc

Durante el mes de julio, cuando buscamos un merecido descanso para resetear nuestras rutinas, tuvo lugar uno de los eventos más anticipados del año: la tercera edición de Casa IN. Este emocionante acontecimiento fue organizado por la agencia de representación de influencias y talentos, In Management, y reunió a un elenco de personalidades destacadas como Dulceida, Jonan Wiergo, Anabel Pantoja, Sofia Suescun, Susana Bicho, Madame, Luc Loren, Alex Domenech, Nagore Robles, Magali, Melyssa Pinto, Melodie Peñalver, entre otros influyentes nombres.

Este retiro se llevó a cabo en un lugar idílico en la localidad de Arcos de la Frontera, en la provincia de Cádiz, España. El lugar estaba enmarcado por una belleza natural y rodeado de lujosas villas, creando el entorno perfecto para el inicio de unas merecidas vacaciones para estos creadores de contenido.

En este escenario de ensueño, LOV?YC, la marca de productos de higiene y cuidado personal que está revolucionando el sector de la belleza, se sumó a la experiencia para asegurarse de que los invitados disfrutaran de un cuidado capilar y corporal óptimo durante su estancia.

Cada invitado fue recibido con un completo kit de bienvenida diseñado por LOV?YC. Estos kits contenían regalos personalizados, como toallas y cestas de mimbre, ideales para la playa, además de productos esenciales como champús y mascarillas profesionales, sérums, body milk, geles de baño, esponjas de carbón activo y más. Además, en los baños se encontraron útiles brochas y productos desmaquillantes, junto con cepillos de dientes de bambú y eléctricos con sus recambios.

Uno de los puntos destacados de estos días fue la presencia de los acondicionadores bifásicos de LOV?YC, una solución ideal para proteger el cabello de los efectos dañinos del verano y resolver los enredos que pueden surgir después de un día en la playa o la piscina.

LOV?YC está demostrando que la alta calidad en cosmética para el cuidado de la piel y el cabello puede ser accesible para todos. Fundada en 2020, la marca se ha comprometido a priorizar la calidad en cada uno de sus productos, que abarcan desde el cuidado capilar hasta el corporal, pasando por el maquillaje, la higiene bucal y las toallitas higiénicas. LOV?YC ofrece una gama completa para cuidar la piel y el cabello de manera integral y efectiva.

Autor: Redacción