

Paid Media Campus: 12 semanas de formación práctica para la empleabilidad en marketing digital

Noticias 24hs | 01-08-2023 | 11:35



Paid media campus

Paid Media Campus acaba de anunciar el lanzamiento, en octubre, del que será la primera edición del Curso presencial de Paid Media Specialist.

Se trata de una formación de 12 semanas con un enfoque práctico y centrado en la adquisición de habilidades clave para aprender a dominar la planificación, gestión y optimización de las campañas de medios online.

¿El objetivo es certificar a los alumnos en las principales plataformas publicitarias como Google, Facebook, Amazon o TikTok y alcanzar el mayor grado de empleabilidad para ellos. Las empresas demandan este tipo de perfiles que apuesten por la especialización para llevar campañas reales que tengan sentido y resultados medibles? comenta Daniel Sánchez, cofundador de la escuela.

La primera promoción especializada saldrá en diciembre

La primera promoción de Paid Media Campus comenzará en octubre y concluirá en diciembre su formación.

Durante este periodo, los estudiantes desarrollarán habilidades esenciales para destacar en el campo del marketing digital y estarán preparados para enfrentar los desafíos de la industria.

¿Dos elementos clave distinguen a nuestra escuela. En primer lugar, nos mantenemos a la vanguardia de los últimos avances en las plataformas publicitarias líderes. Nuestro equipo de profesores está constantemente actualizado con los últimos conocimientos y tendencias del mercado digital. En segundo lugar, nuestro objetivo es lograr el 100% de empleabilidad para nuestros alumnos. Reconocemos que la demanda de planificadores de campañas de medios

digitales es alta y, según el informe de Fundación Telefónica, en España existe una importante escasez de perfiles digitales cualificados en nuestra economía? explica Roberto Barreto, cofundador de la escuela.

Ubicada en el centro de Madrid, la escuela ofrece un emplazamiento privilegiado en el Paseo de la Castellana, 216 (Torre Realía), en Plaza de Castilla, para garantizar la accesibilidad de los estudiantes, que también podrán cursar esta formación en su vertiente semipresencial y online.

Acerca de Paid Media Campus:

Paid Media Campus es una institución con vocación de liderazgo en la formación de jóvenes profesionales que desean incorporarse al mercado de la publicidad digital y quieren hacerlo con un alto nivel de capacitación. A través de programas prácticos y centrados, la escuela busca capacitar a los estudiantes para que dominen las campañas de medios online y obtengan certificaciones reconocidas en las principales plataformas publicitarias. La escuela se encuentra en el centro de Madrid y ofrece programas híbridos y semipresenciales para garantizar la accesibilidad de los alumnos.

[Autor: Redacción](#)