

Los posts patrocinados, una joya de la visibilidad online

Noticias 24hs | 27-07-2023 | 15:26



Medio del Grupo GN

El portal GironaNotícies.com ha encontrado una valiosa herramienta en su estrategia de marketing digital: los posts patrocinados. Además de proporcionar información sobre la demarcación gerundense, este diario digital referente en la provincia se ha destacado en los últimos tiempos por crear posts patrocinados, una de las mejores prácticas para fortalecer la visibilidad online de empresas y entidades.

En un entorno donde alcanzar un nivel óptimo de alcance orgánico en las redes sociales se ha vuelto más complicado, los posts patrocinados han ganado relevancia. Estos han surgido como una opción de publicidad pagada en redes sociales y blogs para llegar a más personas, incluyendo a aquellos que no son seguidores actuales, y garantizar el éxito de las publicaciones.

GironaNotícies.com anticipó esta evolución y ha apostado fuertemente por los posts patrocinados. Actualmente, ofrece este servicio a empresas y entidades de todo el mundo, a través de sus 14 cabeceras en el Grupo GN, con GironaNotícies.com como el medio principal, y en colaboración con más de cincuenta medios informativos del país. Aunque sus principales clientes son agencias españolas, también reciben encargos de otros países como Alemania o Francia, como es el caso de una multinacional con sede en París que solicita este servicio semanalmente.

Conseguir enlaces dofollow de calidad que mejoren el posicionamiento y aumenten el tráfico orgánico de un sitio web es el objetivo de cualquier campaña exitosa de linkbuilding. Sin embargo, esta tarea suele ser una de las más complicadas dentro de las estrategias SEO. En este sentido, GironaNotícies.com se destaca como una de las webs más fuertes en Europa para ofrecer este

servicio.

Si estás interesado en solicitar posts con enlaces nofollow o dofollow, así como trabajos de imagen, puedes contactar con ellos a través de administracio@gironanoticies.com.

Autor: Redacción