

Alpine conquista nuevos territorios: amplía su red internacional llegando a 144 puntos de venta en todo el mundo

Motor | 19-07-2023 | 08:27



Alpine

Tras experimentar un crecimiento récord del 33% en el año 2022, Alpine sigue impulsando su éxito con un aumento del 9% en las ventas durante el primer semestre de 2023. Este año se presenta prometedor para la marca, ya que ha logrado alcanzar sus objetivos con un total de 1.863 matriculaciones, lo que representa 159 unidades más que en el primer semestre de 2022.

"Alpine es una marca dinámica de automóviles deportivos cuyo éxito no tiene fin y que impulsa nuestras ambiciones de crecimiento a nivel internacional. Con casi 1.900 Alpines vendidos, la cartera de pedidos del primer semestre coincide con la capacidad máxima de producción actual de nuestra fábrica Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé. El éxito de Alpine se basa en su emblemático A110, que se renueva constantemente, y cuyas versiones de gama alta representan ya el 75% de las ventas. El mes de junio de 2023, marcado por la serie limitada A110 R Le Mans, registró un récord histórico de ventas. Esto consolida nuestra estrategia de ampliar la gama Alpine mediante el lanzamiento de 7 nuevos modelos hasta 2030", afirmó Antonino Labate, Director de Ventas, Marketing y Experiencia Cliente de Alpine.

El volumen de ventas en el mes de junio alcanzó las 593 unidades. Los resultados de ventas del primer semestre de 2023 se vieron impulsados por estas cifras, ya que junio registró un aumento del 71% en comparación con junio de 2022 (+247 matriculaciones), superando el récord mensual anterior establecido en marzo de 2019 con 536 matriculaciones.

Las versiones y series limitadas del Alpine A110 continúan siendo un éxito. El mix de versiones A110 GT, A110 S y A110 R representa el 77% de las ventas de Alpine en el primer semestre de 2023, lo que supone un incremento de 5 puntos en comparación con el primer semestre de 2022.

Desde su lanzamiento en diciembre de 2022, se han vendido 1.155 unidades del A110 R, 900 de las cuales se vendieron en el primer semestre de 2023. Los 200 ejemplares de la serie limitada Alpine A110 San Remo 73, lanzada en marzo, se agotaron en cuestión de días. Lo mismo ocurrió con los 100 ejemplares de la edición exclusiva A110 R Le Mans, presentada en junio con motivo del centenario de las 24 Horas de Le Mans.

Además, Alpine continúa expandiendo su red internacional y ha llegado a nuevos países. Durante el primer semestre de 2023, la marca ha ampliado su presencia con 144 puntos de venta en todo el mundo. El objetivo es alcanzar los 160 puntos de venta a finales de 2023, centrándose especialmente en los mercados de mayor crecimiento para Alpine. La marca está captando nuevos mercados como Israel, donde inauguró un showroom en Tel Aviv en junio, y se espera llegar a Marruecos a finales de 2023.

A continuación, se detallan las matriculaciones de Alpine durante el primer semestre de 2023 en varios países:

Francia: 1.052 unidades (+11%)
Alemania: 208 unidades (+23%)
Reino Unido: 174 unidades (+2%)
Bélgica: 114 unidades (+4%)
Japón: 98 unidades (+9%)
Suiza: 61 unidades (+3%)
Italia: 36 unidades (+38%)
España: 25 unidades (-43%)
Polonia: 24 unidades (+60%)
Austria: 22 unidades (-21%)
República Checa: 12 unidades (+500%)
Holanda: 12 unidades (-25%)
Reunión: 7 unidades (+75%)
Eslovenia: 5 unidades (+67%)
Portugal: 4 unidades (+300%)
Suecia: 4 unidades (-50%)
Singapur: 4 unidades (-64%)
Hungría: 1 unidad (-83%)
Total: 1.863 unidades (+9%)

Autor: Redacción