

Lloret Destinació de Turisme Familiar.

Turisme | 26-06-2012 | 02:50



Aquest cap de setmana, Lloret de Mar ha rebut la visita d'un total de catorze operadors de viatges d'Alemanya, el Regne Unit, França i Rússia que participen en un viatge organitzat per l'Agència Catalana de Turisme i que els permetrà conèixer l'oferta especialitzada per a famílies que ofereixen els municipis certificats amb el segell de Turisme Familiar que atorga la Generalitat de Catalunya. Del 24 al 27 de juny es trobaran a Catalunya recurrent Lloret, Roses, Calonge, Malgrat i Santa Susanna. Durant la seva estada a Lloret, han gaudit d'un programa total ajustat amb proposta d'allotjament, restauració i oferta complementària.

De les 31.000 places hoteleres de les quals gaudeix la vila, un total de 9.083 places, corresponents a 17 hotels, tenen la certificació de DTF (Destinació de Turisme Familiar). Quant als apartaments, són 104 places; i de càmpings, 2.050 corresponents a 2 càmpings.

La inversió feta entre el sector privat i el públic els darrers anys per adaptar la destinació i els seus serveis supera els 150.000 euros. Entre les diferents accions que ha realitzat el sector privat hi ha, per exemple, que allotjaments i establiments del sector de la restauració han incorporat canviadors de bebès, espais infantils, activitats de dinamització, adaptadors de cadires infantils, pitets i menús infantils; i en el sector del comerç, els establiments han de disposar de carros de compra amb cadires, zones d'oci, etc. L'Ajuntament aquests últims anys també ha dut a terme nombroses accions per adaptar la destinació.

Destaquen la instal·lació de parcs infantils, tòtems d'orientació per als nens, serveis de miniclub a les platges i marxandatge específic.

L'Ajuntament ha posat aquesta setmana en funcionament el servei de miniclub a la platja de Lloret, fins el dia 11 de setembre i, el proper 1 de juliol, s'amplia aquest servei a la platja de Fenals fins el 31 d'agost.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció