

Mimma Gallery inaugura su nuevo espacio en Torrejón de Ardoz y continúa su exitoso plan de expansión

Noticias 24hs | 19-06-2023 | 14:12



Mimma Gallery

El pasado sábado 17 de junio fue un día de celebración en la localidad de Torrejón de Ardoz, ya que la reconocida marca de muebles y decoración, Mimma Gallery, abrió las puertas de su tercer punto de venta en la Comunidad de Madrid. Ubicado estratégicamente en el centro comercial Parque Corredor, este nuevo espacio se suma a los ya existentes en Calle Padilla, Las Rozas (Európolis), Alcorcón y San Sebastián de los Reyes. La elección de esta zona con una gran afluencia de público demuestra la visión estratégica de la marca, que tiene como objetivo seguir creciendo en la Comunidad de Madrid hasta alcanzar los 7 puntos de venta.

La inauguración fue todo un éxito y comenzó de manera espectacular. Siguiendo el ejemplo de las recientes aperturas en el País Vasco, Mimma Gallery decidió replicar su promoción más viral como agradecimiento a los asistentes de Torrejón de Ardoz. Desde tempranas horas de la mañana, se formaron colas de personas ansiosas por ser uno de los primeros 30 clientes en ingresar a la tienda y tener la oportunidad de adquirir una butaca por tan solo 1?. Este llamativo gesto generó una gran expectación y demostró una vez más la popularidad y el impacto positivo que la marca ha logrado.

A las 10:00h en punto, las puertas de la nueva tienda se abrieron, revelando un espacio de 475m2 repleto de las últimas tendencias en sofás y decoración. Los visitantes tuvieron la oportunidad de explorar una amplia variedad de muebles y elementos decorativos que les permitirán convertir sus hogares en espacios modernos y vanguardistas, siguiendo las últimas novedades del mercado.

La apertura en Torrejón de Ardoz marca el cuarto punto de venta que Mimma Gallery ha inaugurado en este 2023. Además de las dos tiendas en la ciudad de Vitoria y una en Durango, esta nueva apertura refuerza el compromiso de la marca por llegar a más hogares en todo el territorio nacional. A lo largo del año, se esperan más aperturas en diferentes ubicaciones estratégicas de

España.

El CEO de Mimma Gallery, Jose Mº Chia, expresó su entusiasmo por la nueva apertura y destacó la importancia de no dejar de lado comunidades como Madrid, que tienen un gran potencial en el sector de muebles, descanso y decoración. Confirmó que se seguirá trabajando en nuevas inauguraciones para reforzar los puntos de venta en la ciudad y satisfacer la demanda de los clientes.

Durante la jornada de inauguración, diversas influencias especializadas en decoración y estilo de vida, como Sandra (@pasitoapasitodecorando), Carmen (@elcuartobe), Marta (@mamaszulus) y Belén (@house.of.bele), se unieron a la celebración y no quisieron perderse la oportunidad de visitar el nuevo espacio de Mimma Gallery en su día de apertura.

Con esta nueva apertura, Mimma Gallery eleva su número de tiendas en la Comunidad de Madrid a cuatro, y se espera que en los próximos meses se sume una quinta. Además, la marca cuenta con un total de 21 puntos de venta en toda España, incluyendo ubicaciones en Levante, Girona y la Zona Norte.

La expansión territorial de Mimma Gallery continúa avanzando de manera exitosa, y su objetivo es estar presente en todos los hogares que deseen calidad, estilo y comodidad. Con su amplio catálogo de productos y su filosofía de crear espacios de tranquilidad y relax, la marca sigue dejando huella en el mercado del mueble y la decoración, ofreciendo a los clientes la oportunidad de transformar sus hogares en auténticos lugares de ensueño.

Autor: Redacción