

Interdiesel inicia el 'HUB' multimarca en sus instalaciones de Figueres

Motor | 09-06-2023 | 19:47



Nuevo proyecto en Figueres

La empresa del sector automotriz, Interdiesel S.A., ha puesto en marcha el 'HUB' multimarca en sus instalaciones de Figueres. Según el gerente de la compañía, Robert Espígol, el equipamiento que agrupa las marcas Renault y Dacia ha trasladado la postventa a partir de este mes de junio. En concreto, se refiere a la zona de recepción y postventa, que ya está completamente integrada.

"Nuestra intención era potenciar la instalación multimarca de Figueres, hacer un 'HUB' con las marcas, y este es el primer paso", añade Espígol, antes de detallar el calendario futuro: "Esperamos que antes de fin de año se puedan realizar las obras en la parte de ventas", concluye. De esta manera, Interdiesel, una de las empresas automotrices de referencia en la demarcación de Girona, inicia el proyecto concebido en su sede en Empordà, un proyecto que ya adelantó el propio Espígol en este medio hace un año, cuando se oficializó la compra de la concesión de Renault y Dacia en la provincia de Girona: "Tenemos un proyecto de ampliación de las instalaciones actuales, que en un plazo de aproximadamente un año se duplicarán".

En aquel momento, Espígol describió la compra de la concesión como "un gran salto adelante, tanto desde el punto de vista del volumen como de la facturación". "Somos un grupo familiar, en la zona norte de la demarcación hemos estado presentes durante mucho tiempo con Toyota y Nissan, y nos hemos expandido hacia la capital primero con Lexus, luego con las motocicletas Silence y ahora con esta nueva operación. Renault y Dacia son marcas que representan volúmenes de facturación muy diferentes en comparación con otras firmas que tenemos, y eso supone un aumento significativo", valoró.

Una vez que el 'HUB' esté consolidado, el objetivo de la empresa es mejorar la eficiencia en todos los procesos del back office, así como aglutinar sinergias y procesos.

Autor: Redacción