Èxit del Marca Ciutat 2012 a Torroella de Montgrí.

Baix Empordà | 04-06-2012 | 04:08

Èxit ha estat la paraula emprada pels organitzadors i els participants a l?hora de qualificar la quarta edició del seminari de referència de marketing de ciutats i destinacions, Marca Ciutat, que en aquesta quarta edició s?ha celebrat a Torroella de Montgrí el divendres 1 i el dissabte 2 de juny.

Una gran valoració per el nombre d?assistents a les jornades, per la gran qualitat de les ponències, per la satisfacció dels assistents i per les conclusions sorgides s l?entorn de la marca Empordà.

Al llarg d?aquests dos dies han passat pel Marca Ciutat els màxims experts en marketing, comunicació i turisme de Catalunya.

La clausura del Marca Ciutat va anar a càrrec del president del consell comarcal del Baix Empordà, Joan Català, de la vicepresidenta del Consell Comarcal de l?Alt Empordà, Montserrat Mindan, així com de l?alcalde de Torroella de Montgrí, Jordi Cordon.

D?aquí a uns dies, ja es començarà a treballar en la cinquena edició d?aquest seminari de referència.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció