`EL MARCA CIUTAT 2012´ AQUEST DIVENDRES A TORROELLA DE MONTGRÍ.

Baix Empordà | 31-05-2012 | 03:30

Demà, di vendres 1 de juny, a les 10 del matí, l?alcalde Torroella de Montgrí, Jordi Cordon i el director del seminari, Pau Canaleta, inauguraran la quarta edició del seminari de referència a Catalunya ?i un dels més importants de l?Estat? sobre marketing de ciutats i destinacions, el Marca Ciutat, que enguany es realitzarà a Torroella de Montgrí, a l?Espai Ter.

A la jornada del divendres s?hi concentraran les ponències magistrals a l?entorn del branding, el marketing, la comunicació i la creació de producte. Hi passaran entre altres, el professor de marketing d?ESADE, Gerard Costa, l?expert en branding i director del departament d?empresa de La Salle, David Riu, un dels millors especialistes en citymarketing, Juan Carlos Belloso, el professor de comunicació de la UOC Lluís Pastor, el director de marketing del patronat Girona-Cosat Brava, Jaume Marín o el consultor en marketing on line, Toni Mascaró.

La jornada del dissabte 2 de juny, estarà centrada en estudiar i analitzar la marca Empordà a través de les diferents iniciatives vinculades a aquest territori. S?estudiarà la vinculació de la marca a l?enoturisme, el comerç i la cultura. La jornada s?inicia amb la ponència del director d?INSETUR i professor de turisme de la UdG, José Antonio Donaire i es tanca amb la presentació de l?estratègia de marca Empordà, que estan realitzant els consells comarcals de l?Alt i el Baix Empordà.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció