

Nace Appcelerate, una plataforma para dar solución al problema de la privacidad en la Red

Noticias 24hs | 05-05-2023 | 07:47



Álvaro de Gracia

Con el objetivo preciso de dar una ?solución real? al problema de la privacidad y la protección de datos del usuario nace la plataforma Appcelerate, una herramienta plenamente consciente que la navegación online, actualmente, aglutina el cien por cien de nuestra actividad diaria: en el trabajo, en la calle, mediante nuestro teléfono móvil, en casa? Y, claro está, todos estos soportes nos exponen cada día, y de forma casa mecanizada, a una publicidad constante.

En concreto, Appcelerate es una plataforma de activación de campañas digitales que, mediante geoaudencias, hace llegar al consumidor final una publicidad respetuosa y siempre relacionada con su comportamiento y sus intereses, algo que se infiere de su relación espacial con el medio: es decir, dónde está, qué hace y cómo consume. Así pues, las capas de información se generan a través de audiencias anónimas, debidamente contextualizadas con datos meramente geográficos. En este caso, se cuenta con el consentimiento del usuario final, teniendo en cuenta que es él o ella quien está compartiendo su ubicación intencionadamente para ser impactado en base a su rutina y actividad.

?Appcelerate es el Ad Tech que da solución al reto del 'cookieless'. Hemos construido una solución que permite un altísimo nivel de conocimiento del consumidor desde el punto de vista de su comportamiento geográfico, de su información útil, en lugar de hacerlo como en la actualidad a través de su comportamiento online?, explica Álvaro de Gracia, CEO de la compañía y también de Abacus Consulting, donde ha destacado durante más de 15 años como profesional de los datos geo en nuestro país.

Algunos datos de interés

La tecnología de la plataforma opera con más de 700 variables sociodemográficas y más de dos

millones de Puntos de Interés Multisectoriales (POIS) para interrelacionarlos y crear perfiles de consumidores y, así, hacer llegar la publicidad digital que más se ajusta al respectivo comportamiento real, no de navegación. Además, Appcelerate también propone una alternativa para la publicidad exterior: nos estamos refiriendo a Temple Outdoor Tech Tool, una solución completa que trabaja la planificación, la activación y la medición exterior digital para marcas, agencias y exclusivistas. Y lo hace a través de geoaudiencias y patrones de movilidad que permiten tener un control directo y dinámico del entorno programático para obtener una metodología única durante (y después) de las campañas online

Autor: Redacción