

Renault consigue un fuerte crecimiento gracias al éxito de sus nuevos modelos de alto valor añadido

Motor | 17-04-2023 | 15:56



GironaNoticias.com

Renault Austral

En Europa, Renault alcanza una cuota de mercado del 6,2% (+0,2 puntos con respecto al primer trimestre de 2022) con 231.125 unidades. Al igual que en 2022, la marca progresa a buen ritmo en los segmentos de alto valor añadido: el creciente mercado electrificado, el segmento C, el mercado de particulares y vehículos comerciales ligeros.

CRECIMIENTO EN EL MERCADO ELECTRIFICADO

En el mercado de los vehículos electrificados, Renault confirma su posición de líder con un aumento de las ventas del 24%, hasta 61.000 unidades.

La gama electrificada (eléctrica e híbrida) representa ahora el 38% de las ventas de turismos de Renault en Europa en el primer trimestre de 2023, frente a una media del mercado del 34%.

Los vehículos híbridos (HEV) registraron un fuerte crecimiento trimestral, con un aumento de las ventas del 42%, hasta 38.400 unidades. Esta tecnología, muy popular entre los clientes particulares, representó el 60% de las ventas de Arkana y el 67% de las de Austral.

Las matriculaciones de vehículos eléctricos de Renault en Europa aumentaron un 15% hasta alcanzar las 20.000 unidades. Megane E-Tech 100% eléctrico, que saldrá a la venta en 2023, registró más de 11.000 ventas en los tres primeros meses.

CRECIMIENTO EN LOS SEGMENTOS CREADORES DE VALOR

En el segmento C, las ventas de Renault en Europa aumentan un 51%, superando las 62.000 matriculaciones. Además de Megane E-Tech 100% eléctrico, los resultados de Arkana continúan

con más de 18.500 ventas en el primer trimestre de 2023. El lanzamiento de Austral prosigue con éxito con 15.500 matriculaciones en el primer trimestre de 2023 y 22.400 unidades vendidas desde su lanzamiento en noviembre de 2022.

En un contexto en el que la oferta sigue siendo limitada, Renault ha alcanzado su objetivo de ventas a particulares y lo ha mantenido en un nivel óptimo, con más de un vehículo de cada dos vendido a particulares. Las ventas a particulares alcanzaron el 54% en el primer trimestre de 2023, 10 puntos más que la media del mercado (44%).

FUERTE CRECIMIENTO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES

Renault ha liderado el mercado europeo de vehículos comerciales ligeros con una fuerte progresión del 32%, con 68.486 ventas, en un mercado que ha crecido un 8%.

Este dinamismo se debe al éxito de nuestros tres productos estrella, Kangoo (+36%), Master (+20%) y Trafic (+43%), líderes en sus segmentos.

Pionera en vehículos comerciales electrificados desde hace 12 años con Kangoo y Master, la marca continuará este impulso con el lanzamiento de Trafic Furgón E-Tech y la presentación de una nueva furgoneta eléctrica antes de finales de año.

Renault acelera su crecimiento rentable gracias al éxito de sus lanzamientos en segmentos de alto valor añadido (Arkana, Austral y Megane E-Tech 100% eléctrico). Pretendemos fortalecer este impulso con el lanzamiento de Nuevo Espace.

Pionera en vehículos comerciales electrificados desde hace 12 años con Kangoo y Master, la marca continuará este impulso con el lanzamiento de Trafic Furgón E-Tech y la presentación de una nueva furgoneta eléctrica antes de finales de año.

Fabrice Cambolive, Director General de la marca Renault

TOTAL VENTAS VP+VU

Acumulado fin marzo*

2023

2022

% variación

RENAULT

VP

266 867

256 840

+3,9

VU

87 678

69 660

+25,9

VP + VU

354 545

326 500

+8,6

RENAULT KOREA MOTORS

VP

6 908

12 032

-42,6

TOTAL

VP

273 775

268 872

+1,8

VU

87 678

69 660

+25,9

VP + VU

361 453

338 532

+6,8

* Perímetro: excluyendo mercado ruso

VP = turismos / VU = vehículos comerciales ligeros

CLASIFICACIÓN DE LOS 15 PRINCIPALES MERCADOS
ACUMULADO FIN MARZO 2023*

Clasificación

Mercado

Volumen

Penetración

VP+VU (en %)

1

FRANCIA

87 878

17,3

2

BRASIL

26 298

6,0

3

ITALIA

24 532

5,2

4

TURQUÍA

19 972

8,5

5

ESPAÑA

18 047

6,6

6

ALEMANIA

17 205

2,4

7

REINO UNIDO

16 174

2,8

8

INDIA

15 013

1,3

9

ARGENTINA

11 661

10,2

10

BÉLGICA + LUXEMBURGO

11 333

6,9

11

MÉXICO

9 415

3,0

12

PAÍSES BAJOS

8 809

7,5

13

COLOMBIA

8 153

19,6

14

POLONIA

7 585

5,5

15

COREA DEL SUR

6 970

1,6

* Perímetro: Renault + Renault Korea Motors, VP + VU

Autor: Redacción