

Renault Group y Verkor firman un acuerdo comercial a largo plazo para el suministro de baterías de alto rendimiento y bajas emisiones de carbono

Motor | 13-04-2023 | 09:58



Renault Group

Renault Group y Verkor, empresa europea pionera en baterías de baja emisión de carbono, han firmado un acuerdo comercial para el suministro de baterías destinadas a vehículos eléctricos.

Verkor suministrará a Renault Group el equivalente a 12 GWh de baterías al año. Se utilizarán en los segmentos superiores de las marcas de Renault Group, incluido el futuro C-Crossover GT 100% eléctrico de Alpine, que se fabricará en Dieppe (Francia) a partir de 2025.

Estas baterías de alto rendimiento y bajas emisiones de carbono se producirán en Francia, en la futura Gigafactoría de Verkor en Dunkerque.

Este anuncio marca una etapa importante en el desarrollo de Verkor y consolida la asociación estratégica iniciada con la adquisición por Renault Group de una participación en Verkor en junio de 2021. Desde entonces, Renault Group y Verkor han validado la calidad técnica del producto, la competitividad económica y el proceso de industrialización del Verkor Innovation Centre en Grenoble (VIC) hasta la construcción de la Gigafactoría de Verkor, que estará operativa en 2025.

Benoit Lemaignan, cofundador y presidente del Consejo de Administración de Verkor, afirma: «La confianza que Renault Group ha depositado en nosotros desde el principio se materializa ahora con esta asociación a largo plazo. Es una prueba más del atractivo y la credibilidad de nuestro proyecto, en un momento en el que estamos recaudando los fondos necesarios para construir nuestra Gigafactoría en Dunkerque. La producción de baterías en Europa y el control de la cadena de valor son fundamentales en la transición energética.»

François Provost, Director de Compras y Asuntos Públicos de Renault Group: «Renault Group confirma su confianza en Verkor y en su tecnología innovadora, de alto rendimiento y bajas emisiones de carbono. Esta asociación asegurará un suministro a largo plazo de baterías eléctricas y garantizará una mayor trazabilidad de sus componentes. Se inscribe en la ambición del Grupo, y de su futura entidad Ampere dedicada a los vehículos eléctricos y al software, de dominar toda la cadena de valor eléctrica.

De este modo, Renault Group sigue desarrollando en Francia, en el corazón de Europa, un sólido ecosistema eléctrico de centros tecnológicos, fábricas de vehículos, motores y baterías.»

Acerca de Verkor

Fundada en julio de 2020, Verkor es una empresa industrial francesa con sede en Grenoble. Con el respaldo de EIT InnoEnergy, Groupe IDEC, Schneider Electric, Capgemini, Renault Group, EQT Ventures, Arkema, Tokai COBEX, FMET gestionado por Demeter, Sibanye-Stillwater, Plastic Omnium y Bpifrance, Verkor impulsará la fabricación de baterías de bajo carbono en Francia y Europa para satisfacer la creciente demanda de vehículos eléctricos -y de movilidad eléctrica en su conjunto- y de almacenamiento estacionario en Europa.

Verkor está desarrollando un atractivo modelo de negocio basado en la agilidad, la sostenibilidad y la gobernanza que está atrayendo a los mejores talentos de todo el mundo. Su sólido y ágil equipo sigue creciendo a medida que surgen nuevos retos. Verkor está liderando un proyecto unificador que reúne a los mejores socios para establecer toda la cadena de valor en Europa y garantizar el uso óptimo de las habilidades y los recursos. Verkor se basará en estos puntos fuertes para abrir su línea piloto totalmente digital 4.0 en 2022. Esta innovación, que es un modelo de excelencia, competitividad y eficiencia de recursos, se integrará en la Gigafactoría que se construirá en 2024. www.verkor.com

Acerca de Renault Group

Renault Group está a la vanguardia de una movilidad que se reinventa. Gracias a su alianza con Nissan y Mitsubishi Motors, y su experiencia única en términos de electrificación, Renault Group confía en la complementariedad de sus 4 marcas (Renault - Dacia - Alpine y Mobilize) y ofrece soluciones de movilidad sostenible e innovadora a sus clientes. Establecido en más de 130 países, el Grupo vendió más de 2,1 millones de vehículos en 2022. Cuenta con cerca de 111.000 empleados que encarnan día a día su Razón de Ser para que la movilidad acerque a las personas. Preparado para afrontar retos tanto en carretera como en competición, el Grupo apuesta por una ambiciosa transformación que genere valor. Se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías y servicios, una nueva gama de vehículos aún más competitiva, equilibrada y electrificada. En consonancia con los desafíos medioambientales, Renault Group tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono en Europa de aquí a 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

Autor: Redacción