

Llet Nostra tanca el 2011 amb un creixement del 5% en facturació.

Catalunya | 19-03-2012 | 10:52



Llet Nostra, la llet de cooperatives catalanes, ha mantingut durant el 2011 la línia de creixement sostingut dels darrers anys amb la comercialització de 32 milions 776 mil litres de llet procedent de les granges implicades en el projecte, un 7,50% més que al 2010. En xifres absolutes, això suposa un increment anual de vendes d'uns 2 milions de litres. El 90,8% de la llet que s'ha recollit, envasat i comercialitzat ha estat en format briks. La resta correspon a la llet en ampolla, el batut de xocolata i, per primer cop, la llet que es fa servir per elaborar els nous postres i iogurts de la marca.

Pel què fa a facturació, Llet Nostra ha tancat el 2011 amb 21,6 milions d'euros, un 4,85% més que al 2010. El gruix correspon a la llet en briks, que ha crescut un 5,35%, però la novetat és que comença a notar-se l'entrada progressiva que la marca està fent al mercat del fred, amb 15 referències de postres i iogurts. En xifres absolutes estem parlant d'un milió 300 mil euros més de facturació. Un 1,85% d'aquesta facturació l'han aportat les vendes, durant el segon semestre de l'any, de la nova gamma de productes que la marca va treure l'estiu passat al mercat.

L'objectiu de la marca és créixer tant en facturació com en segments de mercat tant en llet com en els seus derivats, per tal d'ampliar els eixos d'expansió empresarial. Un cop consolidat el creixement en llet, a partir d'ara, el creixement es decantarà cada cop més pels nous segments de negoci alineats amb les noves tendències de consum donant, així, més opcions a la sortida de llet de les explotacions.

La confiança creixent dels consumidors en la marca, en la qualitat del producte i en un projecte implicat en la vertebració socio-econòmica del territori, afegida a la diversificació del negoci, ha aconseguit contrarestar la contracció del consum de llet envasada que continua caient (un 1,5% de descens en llet bàsica al 2011, segons Nielsen).

Les dades del 2011 confirmen que, malgrat les dificultats de l'entorn, la marca s'ha esforçat per no parar de créixer i, així, continuar donant resposta a un projecte conjunt dels ramaders catalans nascut al 2003. Aglutina el 30% del sector i el 25% de la llet que es produeix a Catalunya. Llet Nostra és la única marca de llet nascuda i enfocada exclusivament al mercat català per tal de donar resposta a unes exigències del mercat global cada cop més sensibilitzat en el consum de productes

de qualitat que reverteixin a casa nostra. La marca també participa activament en accions esportives, solidàries, socials i culturals del país.

Cooperatives que formen part del projecte Llet Nostra: Lletera de Campllong, Ramaders del Baix Empordà, Cadí, Lletera de Mollerussa i comarca, Agropecuària de Vallfogona del Ripollès i Grup Lleter de Banyoles.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció