

Los posts patrocinados, una joya de la visibilidad online

Noticias 24hs | 10-02-2023 | 14:26



Medio del Grupo

Más allá de ofrecer información relativa, sobre todo, a la demarcación gerundense, el portal GironaNotícies.com, uno de los diarios digitales referenciales de la provincia, se ha caracterizado en los últimos tiempos por la elaboración de posts patrocinados, una de las mejores prácticas para fortalecer la visibilidad online de empresas o entidades.

La relevancia de los posts patrocinados creció hace poco, cuando los cambios recientes en la dinámica de las redes sociales provocó que fuera más difícil para las empresas llegar a un óptimo nivel de alcance orgánico. Esto originó que las empresas necesitaran encontrar otras oportunidades de publicidad pagada en las redes o en los blogs para obtener la audiencia que desean. Y, en este contexto, aparecieron los posts patrocinados, ideados específicamente para impulsar las publicaciones. Así pues, permiten llegar a más personas, incluidas aquellas que no son seguidores actuales, y permiten garantizar un mayor nivel de éxito en comparación al método orgánico.

El digital GironaNotícies.com intuyó dicha evolución y apostó fuerte en ello. Tanto es así que actualmente ofrecen este servicio a empresas y entidades de todo el mundo, ya sea mediante las 14 cabeceras del Grupo GN, con GironaNotícies.com como digital matriz, o con el acuerdo de colaboración con más de cincuenta medios informativos del país. El principal cliente, indican desde el medio, son las agencias de España, pero también reciben encargos desde otros países como Alemania o Francia: de hecho, una multinacional con sede en París encarga cada semana dicho servicio.

Con el tiempo, por lo tanto, la web gerundense se ha erigido en una referencia en lo que se refiere a los posts patrocinados con un link dofollow. Así, las páginas que reciben este tipo de enlace también reciben, de forma paralela, un parte de la autoridad de la web que ha apuntado hacia ellas. En consecuencia, cuanto más links dofollow recibe una página, más importante se muestra de cara a los motores de búsqueda y mayor es, en efecto, la posibilidad de que aparezca en buenas posiciones en los resultados.

Beneficios de un post patrocinado

Existen distintas ventajas de esta herramienta. Una de las principales es que permite concienciar

sobre una marca, producto o servicio, algo sobre todo importante en los mercados llenos de competencia. Por otro lado, también son útiles para educar a un público objetivo concreto, y ofrecen la posibilidad de convertir un contenido en un texto ?influencer? o viral, siempre que esté bien realizado. Finalmente, los posts patrocinados también son muy conocidos porque construyen un sentimiento positivo hacia una marca y, en paralelo, ayudan a administrar la manera como una comunidad percibe dicha marca.

Contacto : Administracio@gironanoticies.com

Autor: Redacció