

LA CRISI PRECIPITA LA PÈRDUA D'OCUPACIÓ AL SECTOR PRIVAT DE LA RÀDIO

Catalunya | 13-02-2012 | 07:31



Segons l'informe anual que elabora l'ACR amb les dades d'ocupació dels seus associats, les contractacions per al conjunt del sector han caigut entre un 34 % i un 23 % des de l'inici de la crisi a l'any 2008.

En concret, el conjunt d'empreses de l'ACR tenien fa quatre anys 692 contractes laborals i 399 contractes mercantils (col.laboradors de continguts, comercialització, etc.) . Avui, la xifra s'ha reduït de 234 contractes en el primer cas i de 90 en el segon cas.

A l'any 2008, el sector privat de la ràdio donava feina directament o indirecta a 1090 persones. Els efectes de la duríssima crisi publicitària que afecta tots els mitjans, ha fet caure aquesta xifra d'ocupació en el sector privat fins als 766, amb una reducció de 324 contractes.

Una caiguda del mercat publicitari sense precedents, i que no ha acabat

La caiguda del mercat de la publicitat es troba a l'origen d'aquesta situació i, segons les estimacions dels experts, la contractació de publicitat a la ràdio continuarà caient durant 2012, i ho farà per sobre de la mitjana dels altres suports de comunicació.

En aquest sentit l'Índex I2P per al mercat publicitari, l'índex de referència per al conjunt del sector presentat fa pocs dies, pronostica una caiguda de la inversió publicitària del -5,8 % per a 2012 respecte de l'any anterior.

La disminució encara és més gran per a la ràdio, que perdrà un 6,3 % de publicitat respecte de 2011.

Específicament per al cas de Catalunya, encara no es disposa de les dades agregades de facturació publicitària de 2011, però tot apunta a una caiguda també notable. Entre 2007 i 2010, el mercat de la publicitat de la ràdio havia passat de 75 a 56 milions d'euros, xifra que tornarà a caure el 2011.

L'ACR considera insuficient el canvi normatiu sobre la publicitat a la pública

En aquest context de crisi publicitària, l'ACR creu que el Parlament pot perdre l'ocasió de fer possible un nou marc de convivència en el sector de la ràdio, entre operadors privats i operadors públics amb publicitat i doblement finançats. En aquest sentit l'ACR considera absolutament insuficient el redactat de la Disposició que no fixa data per a la reducció progressiva fins a la desaparició de la publicitat a les ràdios públiques.

D'aquí a poques setmanes es coneixeran les dades de facturació publicitària agregada en ràdio de 2011.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció