Una hora d?aparcament gratuït durant les rebaixes a Platja d´Aro.

Baix Empordà | 31-01-2012 | 11:24

L?Associació d?Empresaris de Castell-Platja d?Aro i S?Agaró i l?empresa Saba han subscrit un acord que permet al centenar d?establiments, comerços i empreses adherides a l?entitat, oferir als seus clients fins a 1.500 tiquets d?estacionament gratuït durant una hora a l?aparcament de la Plaça d?Europa de Platja d?Aro fins al proper 29 de febrer, tot coincidint amb el període de rebaixes. Així, aquelles persones que utilitzin el pàrking de pagament situat a l?entorn del Palau d?Esports i Congressos poden aconseguir aquest descompte del tiquet final realitzant compres, utilitzant serveis o realitzant consumicions en locals que forment part de l?Associació (botigues, restaurants, allotjament, etc). Una vegada transcorreguda la campanya de rebaixes, a partir de l?1 de març i fins a finals d?any, l?Associació d?Empresaris i Saba han acordat generar vals d?una hora amb un 50% de descompte, amb la finalitat que les empreses associades els puguin continuar oferint als seus clients.

La propera iniciativa de l?Associació d?Empresaris i Comerciants de Castell-Platja d?Aro i S?Agaró serà el cap de setmana 3 i 4 de març amb la celebració de la 25a edició de La Botiga al Carrer de Platja d?Aro. Gràcies a aquesta iniciativa que es desenvolupa conjuntament amb la regidoria de turisme, comerç, empresa i ocupació de l?Ajuntament, els establiments de la ciutat presentaran les seves millors ofertes durant 12 hores (de les 10 h del matí fins a les 22 h del vespre). Tothom que vulgui trobar ofertes de qualitat a un preu immillorable ho podrà fer doncs, durant tot el dia en els carrers més comercials de la població on s?hauran instal?lat mostradors amb importants descomptes de roba i sabateria, material esportiu, complements, colònies, perfums, discs, llibres, objectes de regal, llar, etc.

Aquestes accions de dinamització comercial d?hivern s?afegeixen a altres iniciatives i promocions que desenvolupa l?Associació d?Empresaris al llarg de l?any. Així, per exemple, l?estiu passat, conjuntament amb l?Ajuntament es va celebrar el 15 de juliol la primera Magic Night, una proposta que fa possible gaudir de tota la oferta comercial del municipi fins a la una de la matinada. Per a les darreries de la primavera d?enguany, es preveu celebrar la segona edició de la campanya Guanya i viu un cap de setmana com un rei!, iniciativa que sorteja entre els compradors en les comerços una estada complerta d?un cap de setmana per a dues persones a Platja d?Aro, i que inclou allotjament en hotel, sopar, ruta nocturna, diverses opcions de turisme actiu a escollir, i un xec compra de 3.000 euros per consumir en una jornada acompanyats d?un personal shoopper

pels establiments del municipi.

Fuente: Gironanoticies.com
Autor: Gironanoticies.com