Renault gana terreno con su gama electrificada y su actividad en segmentos de alto valor añadido

Motor | 17-01-2023 | 16:46



Renault

En un contexto problemas de aprovisionamiento, las matriculaciones de la marca Renault ascendieron a 1.466.729 unidades, un -9,4% frente a 2021.

En Europa, Renault alcanzó una cuota de mercado del 6,4% (-0,7 puntos vs. 2021) con 832.605 unidades vendidas. Al igual que en 2021, la marca volvió a crecer significativamente en los segmentos y canales que generan más valor: el creciente mercado electrificado**, el segmento C, el canal de particulares y los vehículos comerciales.

** Incluyendo vehículos eléctricos, híbridos e híbridos enchufables. Se excluyen los microhíbridos.

Crecimiento del mercado de modelos electrificados

En 2022, Renault se convierte en la tercera marca que más vehículos electrificados ha vendido (mercado de turismos) con más de 228.000 unidades (+12% vs. 2021). Renault es la tercera marca europea en el mercado de vehículos eléctricos.

En línea con su ambición de lograr el mix más ecológico del mercado europeo en 2025, con el objetivo de que más del 65% de sus ventas sean de vehículos electrificados, Renault está aumentando su cuota de ventas de electrificados en +9 puntos vs. 2021. La gama E-Tech (eléctrica e híbrida) ya representa el 39% de las ventas de turismos Renault en Europa en 2022, frente a una media de mercado en torno al 31%.

Nuevo Megane E-Tech 100% eléctrico completó la oferta de coches eléctricos en Europa durante el segundo semestre de 2022 y se ha convertido inmediatamente en uno de los coches eléctricos más populares del mercado de turismos con 33.000 unidades vendidas. La mayoría de ellas se corresponden con las versiones más altas disponibles, con 450 km de autonomía y el sistema multimeda openR link desarrollado junto con Google. En 2023, Renault lanzará Megane E-Tech 100% eléctrico fuera de Europa.

La tecnología híbrida está en auge, con 117.000 unidades vendidas (un 64% más que en 2021).

Esta tecnología, muy demandada por los clientes particulares, ha alcanzado un mix de ventas del 30% en Clio, 31% en Captur y 65% en Arkana, y ya es la versión más vendida de Nuevo Austral. En 2022, Renault ha sido la segunda marca europea en ventas de vehículos híbridos.

Crecimiento en los segmentos de mayor creación de valor

Renault ha alcanzado su objetivo de ventas a particulares, con más de una de cada dos ventas destinadas a este público. El mix de ventas a particulares ha aumentado 8 puntos con respecto a 2021, llegando al 51% (es decir, 7 puntos más que la media del mercado). Como resultado, la cuota de mercado de las ventas a particulares mejoró en +0,3 puntos vs. 2021 hasta alcanzar el 6,1% en Europa.

El crecimiento del segmento C se acelera, con un aumento de las ventas de Renault del 21%, con más de 200.000 matriculaciones. El éxito de Arkana continúa, con unas ventas que ya superan las 80.000 unidades en 2022 (duplicando las 41.800 unidades de 2021).

Mercado de vehículos comerciales

En el mercado europeo de vehículos comerciales, Renault ocupa el segundo lugar con una cuota de mercado estable del 14,4%. En 2022, Renault ha completado su gama de vehículos comerciales con Nuevo Kangoo furgón E-Tech 100% eléctrico y Nuevo Master furgón E-Tech 100% eléctrico para responder a las expectativas de los clientes y en línea con sus ambiciones de electrificación.

Renault ocupa el primer puesto en el segmento de furgonetas y el segundo en el de furgones medianos/grandes.

Fuera de Europa, Renault progresa en sus mercados clave. El volumen de ventas ascendió a 634.124 unidades, estable respecto a 2021. Las ventas fuera de Europa representaron el 43,2% de las ventas totales de la marca.

Turquía, con un volumen de 99.639 vehículos vendidos (+22,6% vs. 2021) y una cuota de mercado del 12,7% (+1,7 puntos vs. 2021), se convierte en el 4º mercado de Renault, donde la gama de la marca responde perfectamente a las necesidades del mercado.

En Marruecos el volumen de ventas aumentó un 11,4%, hasta los 26.385 vehículos y la cuota de mercado alcanzó su nivel más alto en 10 años: un 16,3% (+2,9 puntos vs. 2021).

En India las ventas cayeron un 9% y la cuota de mercado disminuyó en 0,7 puntos. Renault sigue siendo la marca europea líder en el mercado indio.

En América Latina Renault aumentó sus ventas un 8% con respecto a 2021, hasta las 283.116 unidades. El volumen de ventas aumentó un 26% en Argentina y un 30% en México gracias al éxito de Kwid, el cuarto turismo más vendido en Latinoamérica. En Colombia, Renault es la marca líder gracias a Duster, el vehículo más vendido en el país.

Fabrice Cambolive, Chief Operating Officer de la marca Renault, concluye:

«Los equipos han logrado nuestras prioridades en 2022: crecimiento en el mercado electrificado, el

segmento C y el canal de particulares. Nuestra gama E-Tech responde perfectamente a las expectativas de los clientes y nos convierte en la tercera marca europea del mercado electrificado.

En 2023, el crecimiento de la marca Renault estará asegurado por nuestra gama E-Tech única en el mercado, un año completo de ventas de Megane E-Tech 100% eléctrico y de Nuevo Austral E-Tech full hybrid, así como por 4 importantes lanzamientos con vehículos de gran calidad, de los que estamos muy orgullosos. »

TOTAL VENTAS VP+VU

Acumulado fin diciembre*

2022

2021

% variación

RENAULT

VP

1.088.836

1.188.002

-8,3

VU

326.810

374.160

-12,7

VP + VU

1.415.646

1.562.162

-9,4

RENAULT KOREA MOTORS

VP

51.083

57.480

-11,1

TOTAL

VP

1.139.919

1.245.482

-8,5

VU

326.810

374.160

-12,7

VP + VU

1.466.729

1.619.642

-9,4

* Perímetro: excluyendo mercado ruso

CLASIFICACIÓN DE LOS 15 PRINCIPALES MERCADOS

ACUMULADO FIN DICIEMBRE 2022*

Clasificación

Mercado

Volumen

Penetración

VP+VU (en %)

1

FRANCIA

335.971

17,9

2

BRASIL

126.689

6,5

3

ALEMANIA

100.338

3,5

4

TURQUÍA

99.639

12,7

5

INDIA

87.118

2,0

6

ITALIA

72.442

4,9

7

ESPAÑA

65.507

7,0

8

COREA DEL SUR

52.621

3,2

9

COLOMBIA

49.521

20,9

10

REINO UNIDO

48.728

2,6

11

ARGENTINA

44.696

11,8

12

MÉXICO

36.598

3,4

13

BÉLGICA + LUXEMBURGO

30.646

6,5

14

POLONIA

27.303

5,7

15

SUDÁFRICA + NAMIBIA

27.251

5,4

* Perímetro: Renault + Renault Korea Motors, VP + VU

Autor: Redacción