

Els comerciants esperen unes rebaixes `espectaculars`

Catalunya | 06-01-2012 | 09:26



El secretari general de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), Miguel Ángel Fraile, confia en les rebaixes d'hivern.

Creu que les promocions que comencen aquest dissabte han de ser "espectaculars" per compensar la campanya de Nadal.

"Esperem que les rebaixes siguin espectaculars per poder donar sortida a tot l'estoc acumulat durant la fluixa campanya de Nadal", ha declarat Fraile a Europa Press, i ha recordat que la previsió és que la despesa mitjana per català es mantingui en 100 euros, molt semblant a la de la resta d'Espanya.

El sector incentivarà la compra amb uns descomptes d'entre el 40 i el 50% de mitjana ja que, com ha recordat Fraile, "el consum està molt estancat i si l'al·licient no és molt potent, els clients no compren".

Els comerciants esperen igualar el volum de vendes registrat durant les rebaixes de l'any passat que, amb un creixement d'un 6%, va ser de 900 milions d'euros.

Fraile ha apuntat a un canvi d'hàbits de consum per part dels clients: "Abans les rebaixes s'utilitzaven per complementar el que es comprava la resta de l'any; ara la gent espera directament al 7 de gener".

El 80% de les vendes de rebaixes d'hivern --que suposen el 20% de la facturació de tot l'any-- se centra en equipament personal, com roba, calçat i complements.

Com a punt positiu hi ha l'efecte calendari de l'inici de les rebaixes: "Comencen en dissabte, el dia comercial per excel·lència, i diumenge obriran la majoria de botigues de tèxtil".

"Sens dubte, això produirà un efecte molt positiu en el volum de vendes", ha explicat el secretari general dels comerciants.

MÉS VENDES A LES GRANS SUPERFÍCIES

Respecte a les grans superfícies catalanes, preveuen augmentar un 3% les vendes, segons dades de l'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (Anged) de Catalunya, que preveu descomptes mitjans del 50%.

Els descomptes arribaran fins al 70% en tèxtil i del 20% en basar i electricitat, mentre que arribaran fins al 80-90% a les restes dels últims productes a final de la campanya, que dura dos mesos.

Entre els articles més demandats es preveu que destaquin els tèxtils de moda i abric, que han tingut un principi de temporada "moderat" a causa de les altes temperatures, segons Anged, així com els articles esportius, els electrodomèstics i altres productes de preu elevat.

Fuente: Europa Press

Autor: Europa Press