

Perpiñán asume y renueva la estrategia de promoción turística

Perpignan 'la Rayonnante' | 13-12-2022 | 13:22



©Ville de Perpignan

El Ayuntamiento de Perpiñán asume la estrategia promoción turística y la reorientará- A partir del 1 de enero, la ciudad llevará a cabo esta competencia para hacer de Perpiñán una ciudad atractiva con influencia regional para ir más allá del turismo de temporada.

"No había otra manera para que la ciudad implementara esta política turística específica, que recuperar esta competencia de promoción turística", señalan desde el ayuntamiento, que deberá disponer de una estructura jurídica adaptada a la realización de dicha estrategia.

El Ayuntamiento ha creado una Oficina de Turismo para adaptarse primero al calendario y a las consecuencias atribuidas a la restitución a la ciudad de dicha competencia. La creación de esta Oficina de Turismo es, sin embargo, solo la primera piedra de la agencia de desarrollo territorial que el municipio pretende desarrollar en un futuro próximo para la promoción turística.

Esta nueva oficina trabajará en colaboración con otras estructuras, en particular la Centro de congresos y exposiciones o el museo de Rigaud, además de potenciar los vínculos con socios públicos y privados de la zona.

Autor: Redacción