L'alcaldable de Junts vol implantar un catàleg estètic i evitar les zones mortes de comerç a Lloret

Política | 02-11-2022 | 11:34



Jordi Martínez

El candidat de Junts a Lloret de Mar proposa la implantació d'un catàleg estètic i potenciar el lloguer de locals buits per evitar les zones mortes de comerç al municipi. L'alcaldable ha començat a elaborar els punts principals programàtics arran de les converses del programa "Escoltem". Després de trobar-se amb destacats representants del món del comerç lloretenc per recollir les seves impressions, l'alcaldable de Junts demana que es realitzi un catàleg estètic, no un pla d'usos per evitar el mal estat d'alguns dels establiments dels carrers del centre de Lloret.

Per Martínez "és inadmissible que locals i establiments presentin un estat d'abandonament tot i tenir les portes obertes al públic, cartells trencats o aparadors esquerdats". "És una imatge que no ajuda a Lloret de Mar i al seu teixit comercial", assegura el cap de llista, que també vol treballar en la desestacionalització promocionant el turisme de proximitat i el disseny de campanyes de compra amb incentius. Com a exemple, destaca activitats com el Carnaval o altres festes, que "han de ser eines de promoció que han de servir al comerç de Lloret per tornar a posicionar-se".

Acabar amb les zones comercials mortes

Un dels punts on el sector del comerç ha mostrat la seva preocupació es l'abandonament de locals, ja que el fet que no s'obrin nous negocis als carrers del municipi que han provocat "zones mortes", segons els comerciants. L'alcaldable proposa potenciar el lloguer d'aquests locals i abaratir l'import del lloguer amb ajudes fiscals municipals, una mesura que, per Martínez, pot ajudar a revitalitzar alguns dels carrers del centre on els darrers anys l'activitat comercial ha baixat.

Aquestes propostes surten del cicle de trobades iniciat ara fa un mes per Jordi Martínez i el seu equip que, sota el títol "Escoltem", vol conèixer les mancances i necessitats de la ciutadania de Lloret de Mar en primera persona. Hi participen veïns i actors destacats de la societat lloretenca d'àmbits com la seguretat, el comerç, el turisme i el medi ambient i les conclusions que se n'extreguin serviran per definir el programa electoral de cara a les eleccions del mes de maig.

Autor: Redacció