

Acord de col·laboració d'Interior i la Corporació Catalana de Mitjans.

Catalunya | 14-07-2011 | 13:26



El conseller d'Interior, Felip Puig, i el director general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Ramon Mateu i Llevadot, han signat aquesta tarda un acord marc de col·laboració en matèria de protecció civil, per tal de millorar i ampliar el sistema d'aviso a la població davant de situacions d'emergència a través dels mitjans de comunicació audiovisual públics que depenen de la Generalitat (canals de televisió, ràdios i webs, així com xarxes socials). A l'acte també hi ha assistit el director general de Protecció Civil, Manel Pardo.

L'acord té per objecte crear un marc estable de col·laboració de manera que, en situacions d'emergència, els avisos de la Direcció General de Protecció Civil (DGPC) arribin a la població de forma immediata a través dels mitjans de la CCMA. Aquesta col·laboració en cap cas afecta la independència editorial dels mitjans de la CCMA, als quals correspon decidir en darrera instància sobre les informacions a emetre i la forma de la seva presentació.

L'acord marc fixa, per exemple, que en cas d'emergència greu els mitjans de la CCMA que emeten en directe difondran un flaix informatiu amb les informacions que els siguin facilitades pel gabinet de comunicació de la DGPC, amb les dades d'última hora, els tipus de plans activats i els consells a seguir.

El conseller Puig ha afirmat que el conveni ?ens atorga la tranquil·litat a Protecció Civil, al Departament d'Interior, de saber que els mitjans públics de la Corporació estaran a disposició, en aquest cas del Govern, per poder traslladar immediatament en el moment que es valori l'activació d'algun pla de protecció civil els missatges adreçats al conjunt dels ciutadans?.

Puig ha afegit que ?els mecanismes de reacció en la informació és un dels elements fonamentals que creiem que permeten traslladar tranquil·litat, missatges i instruccions al conjunt dels ciutadans és un dels factors que poden ajudar a garantir una bona resposta front a una emergència? a través dels canals de televisió, emissores de ràdio i pàgines webs i xarxes socials de la CCMA.

Per la seva banda, el director general de la CCMA, Ramon Mateu ha recordat que ?el paper fonamental dels mitjans de la corporació és el de servei públic?, i uns protocols com els que fixa el

conveni facilitarà, en moments d'emergència, poder informar el ciutadà, que és la nostra funció?.

En els mitjans que emeten informació en continu (3/24, Catalunya Informació i els portals informatius de la CCMA), es transmetrà de forma immediata el missatge. En els mitjans que estiguin emetent programació gravada o en els casos que sigui impossible la inserció de la informació per la seva naturalesa, aquesta es transmetrà mitjançant un rètol dinàmic (TV i internet). Igualment, la CCMA transmetrà la informació de forma immediata a través de les xarxes socials (Facebook i Twitter principalment).

Per la seva part, la DGPC es compromet a proporcionar informació completa en temps i forma, i d'interès periodístic als professionals que treballen als mitjans de la CCMA per tal que informin dels riscos o emergències que es declarin a Catalunya.

En casos menys greus o de previsió d'un risc que no s'hagi concretat en una alerta o emergència, la informació es transmetrà per part dels mitjans de la CCMA de forma prioritària tan aviat com sigui possible.

Igualment s'exploraran les possibilitats de millores o implementacions tecnològiques que permetin una comunicació al més eficaç i eficient possible entre les autoritats i el gabinet de comunicació de la DGPC i els mitjans de la CCMA.

Fuente: Gironanoticies.com

Autor: Gironanoticies.com